



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **III квартал 2023** года

Москва 2023

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	10
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	19
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.5. Иные причины выбытия обувной продукции	29
1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	29
1.7. Баланс рынка обувной продукции	32
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	33
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	34
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	37
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	39
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	41
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	43
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	43
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	46
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	47
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	48
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	49
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	52
2.4. Изъятие обувной продукции	55
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	57
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	60
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	60
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	62
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	64
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	65
4. Сводный отчет согласно Методике	66

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	68
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	71
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	74
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	79
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	83
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	87
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	91
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	92
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	96
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	100
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	104
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	108
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	112
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	116
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	120
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	124
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	128
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	132
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	136
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	140

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	144
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	148
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	152
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	155

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта различных видов обуви и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2023 года зафиксирована деятельность **2 200** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 12,2% больше, чем во II квартале 2023 года (**1 960** производителей), и на 58,5% больше, чем в III квартале 2022 года (1 388 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (371), Ростовская область (215), Ставропольский край (151), Республика Дагестан (141), Московская область (136) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

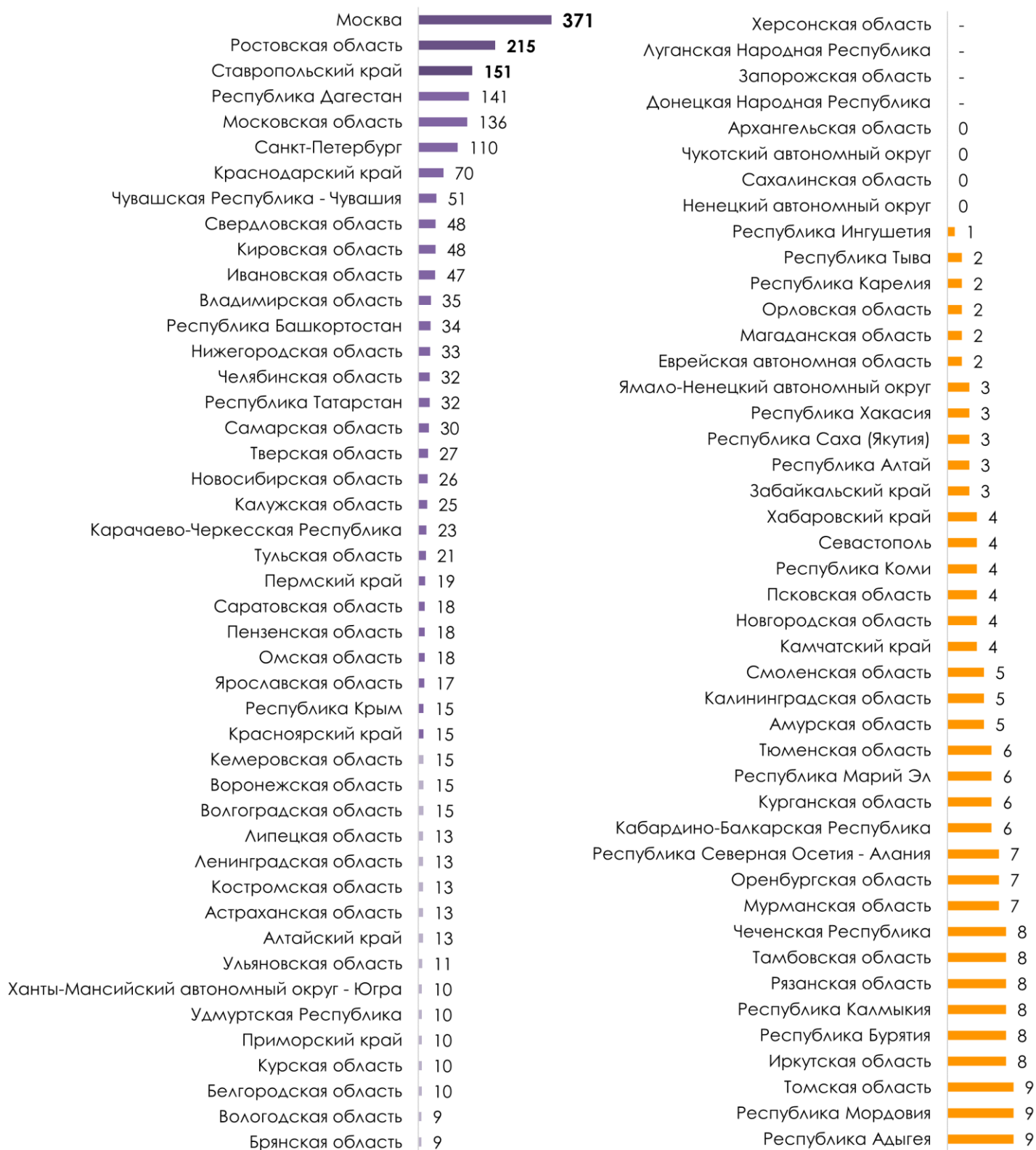
	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	480	676	772
▶ в Южном федеральном округе	251	316	349
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	183	280	337
▶ в Приволжском федеральном округе	196	288	326
▶ в Северо-Западном федеральном округе	118	146	158
▶ в Сибирском федеральном округе	69	111	112
▶ в Уральском федеральном округе	69	108	105
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22	35	41

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2023 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года
(привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

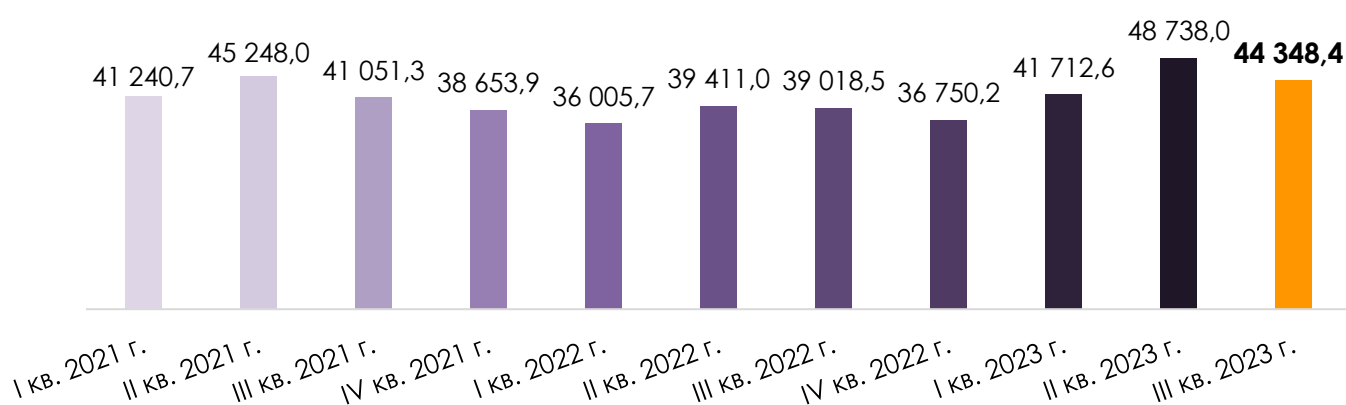


На территории Российской Федерации за III квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 44 348,4 тыс. пар обуви, что на 9,0% меньше, чем во II квартале 2023 года (48 738,0 тыс. пар), и на 13,7% больше, чем в III квартале 2022 года (39 018,5 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2023 года произведены 134 798,9 тыс. пар обуви, что на 17,8% больше, чем за аналогичный период 2022 года (114 435,3 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021, 2022 годы, I, II и III кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте

В Российской Федерации в III квартале 2023 года, по данным ФТС России, объем импорта обуви составил 107 771,3 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья), что на 13,9% больше, чем во II квартале 2023 года (94 582,3 тыс. пар), и на 43,5% больше, чем в III квартале 2022 года (75 102,4 тыс. пар). За 9 месяцев 2023 года объем импорта обуви составил 303 833,0 тыс. пар, что на 27,3% больше, чем за аналогичный период 2022 года – 238 613,3 тыс. пар.

² Без данных по производству для экспорта.

На страны ЕАЭС в III квартале 2023 года приходится 3 714,3 тыс. пар импортированной обуви или 3,4% всего объема импорта.

Среди видов обуви в III квартале 2023 года наибольший объем импорта зафиксирован по продукции категории «обувь спортивная³» (52 263,5 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6402), далее по убыванию следуют обувь текстильная⁴ (27 808,2 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6404), обувь кожаная⁵ (25 300,8 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6403), обувь прочая⁶ (943,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405), а также обувь резиновая и водонепроницаемая (455,1 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6401).

Данные о структуре импорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за III квартал 2023 года представлены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Структура импорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, III квартал 2023 года



Объем экспорта в III квартале 2023 года составил 4 672,9 тыс. пар, что на 6,7% меньше, чем во II квартале 2023 года (5 005,7 тыс. пар), и на 31,6% меньше, чем в III квартале 2022 года (6 147,2 тыс. пар). За 9 месяцев 2023 года объем экспорта обуви составил 14 276,5 тыс. пар, что на 26,4% меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 19 400,1 тыс. пар.

На страны ЕАЭС в III квартале 2023 года приходится 4 214,5 тыс. пар экспортированной обуви или 90,2% всего объема экспорта.

³ Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

⁴ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов.

⁵ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи.

⁶ Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

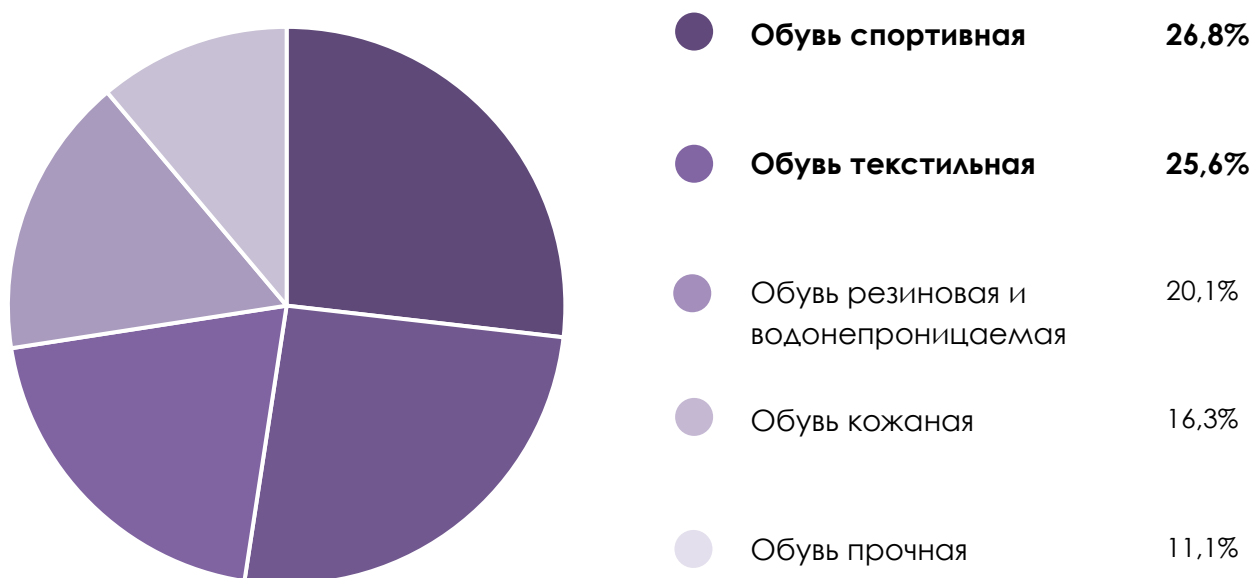
Распределение объема экспорта по сегментам обувной продукции в III квартале 2023 года следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет обувь спортивная (1 253,0 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6402), далее следуют обувь текстильная (1 196,6 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6404), обувь резиновая и водонепроницаемая (941,0 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6401) обувь кожаная (762,3 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6403) и обувь прочная (520,0 тыс. пар, ТН ВЭД ЕАЭС 6405).

Данные о структуре экспорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за III квартал 2023 года представлены на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Структура экспорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, III квартал 2023 года



Объемы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за III квартал 2023 года указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объем импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, III квартал 2023 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	94 169,6	100 813 789,4	908 928 922,4
 Вьетнам	3 479,1	3 238 124,5	121 551 023,7
 Беларусь	3 283,4	3 153 506,8	109 145 624,9
 Турция	1 223,8	1 548 542,0	36 282 516,3
 Индонезия	881,7	813 041,4	41 294 479,9
 Италия	577,2	781 860,1	72 612 779,0
 Тунис	464,9	541 800,9	11 684 741,4
 Таиланд	337,4	363 976,5	17 046 795,7
 Индия	292,4	389 868,7	9 980 657,3
 Марокко	232,5	281 189,1	5 679 980,4
 Камбоджа	220,0	207 300,7	8 156 781,1
 Португалия	219,9	250 420,1	11 543 048,4
 Бангладеш	200,0	193 248,3	5 211 119,9
 Мьянма	197,1	212 616,7	7 508 979,7
 Армения	182,3	159 608,7	7 986 572,0
 Гонконг	178,4	138 217,4	1 869 244,6
 Казахстан	154,0	130 830,8	7 356 039,9
 Молдова, Республика	147,4	111 202,7	1 964 108,2
 Словакия	133,8	142 264,0	5 736 069,4
 Пакистан	126,2	160 608,7	3 320 197,6
 Сербия	125,7	84 831,0	2 946 353,0
 Испания	107,0	85 581,9	4 917 446,4

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Венгрия	97,1	108 903,3	6 498 699,3
 Польша	95,9	41 099,8	1 228 889,1
 Кыргызстан	94,6	9 490,6	186 017,5
 Румыния	81,9	97 585,2	4 438 382,5
 Узбекистан	80,2	51 849,1	255 416,4
 Германия	75,4	75 201,5	3 909 377,9
 Босния и Герцеговина	37,9	33 820,5	1 790 392,7
 Болгария	35,7	22 783,4	709 386,7
 Албания	35,4	46 038,3	1 505 870,6
 Хорватия	30,4	20 508,3	1 124 948,9
 Азербайджан	24,7	13 737,6	110 994,2
 Бразилия	21,2	8 578,2	324 900,1
 Финляндия	20,6	19 929,6	762 956,7
 Филиппины	15,5	15 227,5	346 333,0
 Лаосская Народно- Демократическая Республика	13,3	18 562,7	834 934,3
 Малайзия	12,9	2 915,2	50 245,7
 Чехия	12,2	34 617,9	1 367 010,2
 Монголия	7,2	2 850,3	31 941,9
 Нидерланды, Королевство	6,8	7 333,1	429 541,8
 Швейцария	5,9	5 898,9	242 116,8
 Северная Македония	4,4	5 241,6	300 047,8
 Эстония	3,6	3 655,3	236 374,0
 Греция	3,5	3 184,1	56 971,0

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Франция	3,1	2 523,9	192 381,2
 Туркменистан	3,0	3 855,0	17 002,0
 Швеция	2,3	4 187,8	150 129,4
 Словения	2,1	3 041,8	200 779,3
 Мексика	1,7	1 025,2	51 797,0
 Иран (Исламская Республика)	1,6	1 309,4	24 730,7
 Тайвань (Китай)	1,2	1 092,8	21 947,4
 Корея, Республика	1,1	1 545,9	67 299,0
 Южная Африка	1,1	1 721,7	60 961,9
 Доминиканская Республика	0,9	1 118,6	71 844,9
 Бельгия	0,7	1 136,9	24 157,8
 Япония	0,6	450,1	51 742,1
 Шри-Ланка	0,4	126,1	3 313,6
 Сан-Марино	0,4	425,5	83 882,1
 Соединенные Штаты	0,3	793,7	49 970,8
 Соединенное Королевство	0,2	175,4	18 309,6
 Кения	0,1	169,5	3 743,2
 Дания	0,1	115,0	8 472,0
 Ливан	0,1	133,2	30 485,0
 Австрия	0,1	108,2	11 138,2
 Сент-Китс и Невис	0,04	68,4	4 227,8
 Литва	0,01	17,6	712,2
Итого	107 771,3	114 476 585,7	1 430 614 322,9


Таблица № 2

Объем экспорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, III квартал 2023 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Беларусь	1 850,0	1 517 565,1	24 595 001,8
 Казахстан	1 661,1	1 151 018,0	23 890 677,2
 Кыргызстан	434,4	274 549,3	1 556 598,7
 Армения	269,1	179 945,7	3 759 094,9
 Грузия	138,7	89 652,9	145 533,7
 Абхазия	75,1	25 158,0	94 516,2
 Соединенные Штаты	41,3	12 118,9	453 128,7
 Монголия	37,9	16 111,4	271 943,8
 Азербайджан	30,1	40 063,1	130 041,9
 Южная Осетия	28,2	19 418,2	15 365,4
 Узбекистан	15,5	14 789,9	415 902,0
 Чехия	13,7	3 268,2	177 240,6
 Эстония	12,3	8 257,7	340 923,5
 Япония	11,0	3 079,4	202 246,5
 Корея, Республика	10,9	2 674,2	268 914,7
 Объединенные Арабские Эмираты	8,8	10 731,4	276 874,9
 Мексика	4,6	1 307,2	75 064,2
 Латвия	4,3	1 965,9	21 690,3
 Китай	3,6	1 036,7	62 123,1
 Болгария	3,3	782,1	42 475,7
 Австралия	2,9	823,8	38 552,2
 Австрия	1,7	1 720,1	68 727,2

Страна		Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
	Соединенное Королевство	1,6	410,2	16 028,2
	Таджикистан	1,6	2 117,0	15 483,0
	Сербия	1,5	2 426,0	42 477,1
	Канада	1,1	161,9	19 066,8
	Тайвань (Китай)	1,1	318,8	19 914,0
	Турция	1,0	332,8	31 365,1
	Германия	1,0	775,0	24 041,7
	Бразилия	0,9	225,6	23 875,0
	Сингапур	0,6	177,6	11 622,5
	Молдова, Республика	0,6	700,6	5 247,1
	Египет	0,5	755,6	28 644,7
	Панама	0,5	114,6	11 198,1
	Филиппины	0,4	106,6	7 657,7
	Израиль	0,3	86,4	9 433,5
	Испания	0,3	15,5	1 256,4
	Ирак	0,2	199,8	10 816,5
	Туркменистан	0,2	249,7	2 078,9
	Малайзия	0,2	22,1	3 619,4
	Южная Африка	0,1	36,3	2 659,9
	Гонконг	0,1	26,0	2 223,5
	Доминиканская Республика	0,1	31,0	728,6
	Таиланд	0,1	16,7	1 716,2
	Индия	0,1	23,8	1 049,1
	Новая Зеландия	0,03	8,4	805,3

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Сирийская Арабская Республика	0,01	15,0	450,5
 Либерия	0,002	2,2	26,7
Итого	4 672,9	3 385 515,7	57 198 682,6

В III квартале 2023 года наибольший объем импорта в натуральном выражении приходится на обувную продукцию из Китая (94 169,6 тыс. пар или 100,8 млн кг), Вьетнама (3 479,1 тыс. пар или 3,2 млн кг), Беларуси (3 283,4 тыс. пар или 3,2 млн кг), Турции (1 223,8 тыс. пар или 1,5 млн кг), в стоимостном выражении на обувь из Китая (908,9 млн долл., 63,5% всего объема импорта), Вьетнама (121,6 млн долл., 8,5% всего объема импорта), Беларуси (109,1 млн долл., 7,6% всего объема импорта), Италии (72,6 млн долл., 5,1% всего объема импорта), Индонезии (41,3 млн долл., 2,9% всего объема импорта).

Стоит отметить, что объем импорта обуви из Китая в III квартале 2023 года увеличился на 12,5% в сравнении со II кварталом 2023 года – до 94 169,6 тыс. пар (доля Китая в общем объеме импорта в натуральном выражении в III квартале 2023 года составила 87,4%)

За этот же временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт обуви, по его объему лидируют Беларусь (1 850 тыс. пар/1,5 млн кг/24,6 млн долл.), Казахстан (1 661,1 тыс. пар/1,1 млн кг/23,9 млн долл.) и Кыргызстан (434,4 тыс. пар/0,3 млн кг/1,6 млн долл.).

1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **7 724** организации оптовой торговли обувной продукцией, что на 0,2% больше, чем во II квартале 2023 года (7 711 организации), и на 30,0% больше, чем в III квартале 2022 года (5 942 организации).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

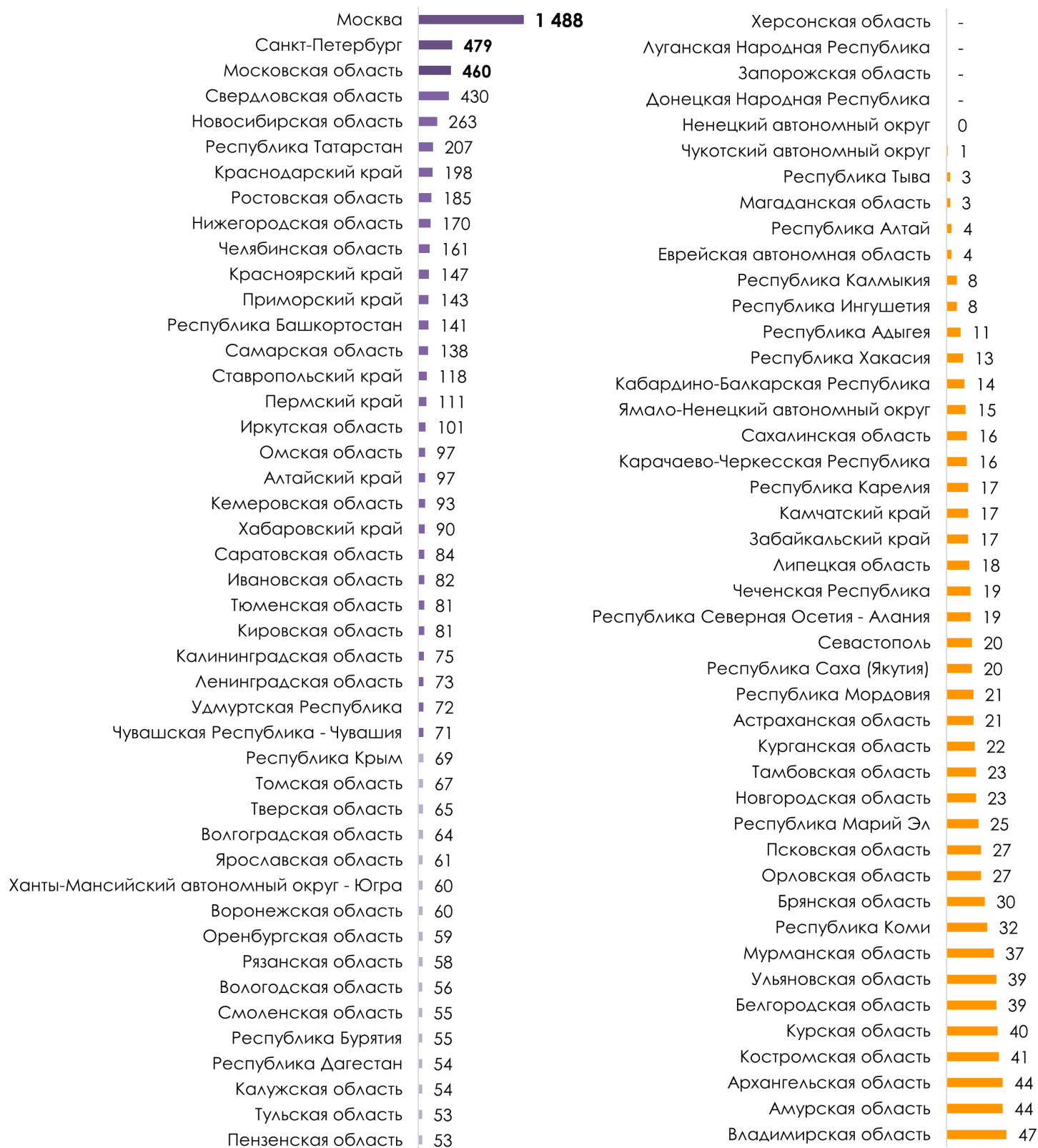
	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	2 094	2 660	2 701
▶ в Приволжском федеральном округе	936	1 292	1 272
▶ в Сибирском федеральном округе	718	928	885
▶ в Северо-Западном федеральном округе	702	862	863
▶ в Уральском федеральном округе	632	775	769
▶ в Южном федеральном округе	426	537	576
▶ в Дальневосточном федеральном округе	286	419	410
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	148	238	248

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года приведено на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в III квартале 2023 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение III квартала 2023 года, составило 116,0 тыс. точек, что на 1,7% больше, чем во II квартале 2023 года (114,1 тыс. точек), и на 2,6% больше, чем в III квартале 2022 года (113,2 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	37 224	36 457	33 591
▶ в Приволжском федеральном округе	21 221	23 347	24 758
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13 038	12 385	13 228
▶ в Южном федеральном округе	11 764	12 188	12 949
▶ в Сибирском федеральном округе	12 061	11 984	12 547
▶ в Уральском федеральном округе	10 025	10 346	11 062
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 378	4 752	5 172
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 451	2 615	2 696

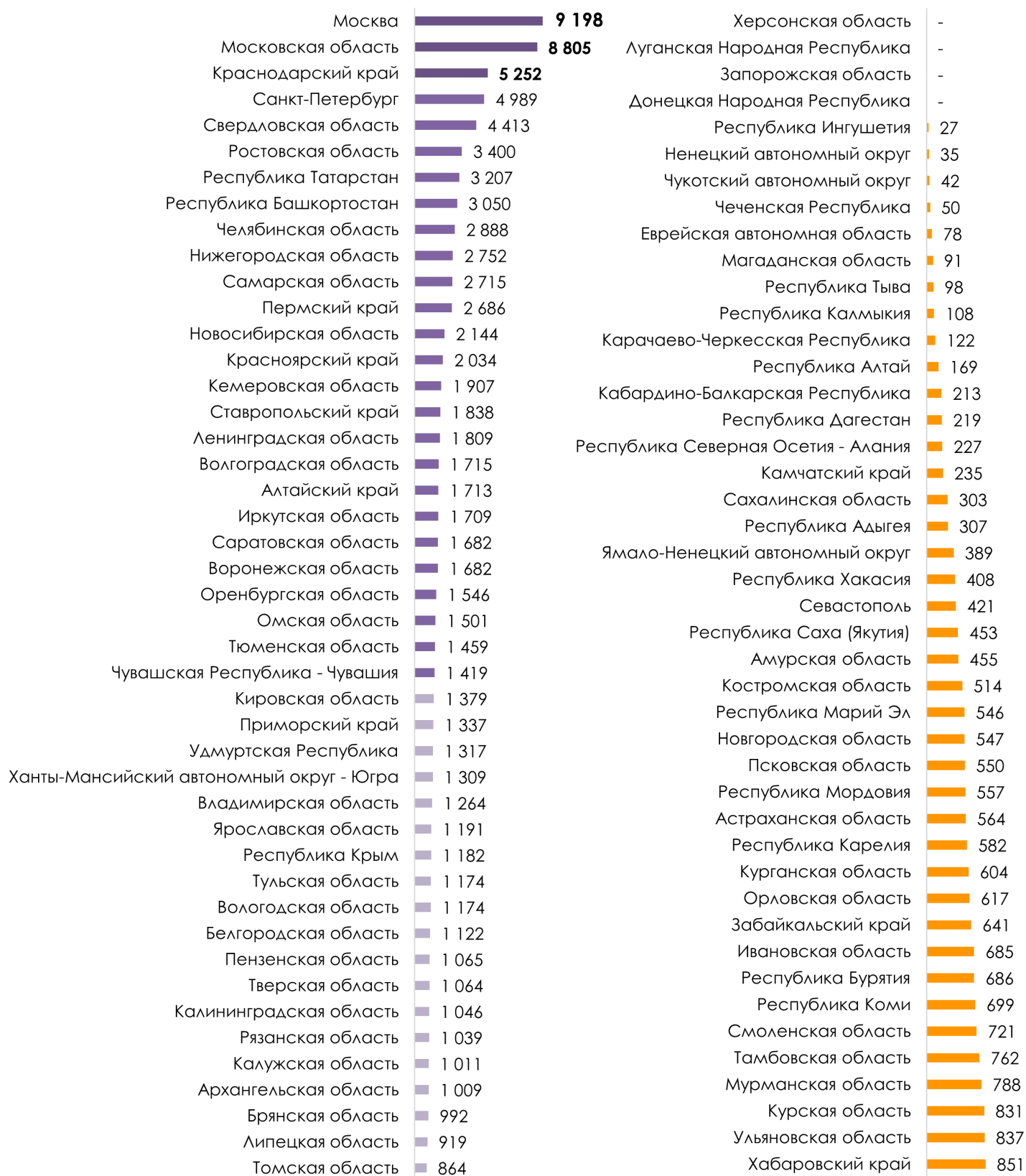
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года – г. Москва (9,2 тыс.), Московская область (8,8 тыс.), Краснодарский край (5,3 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,0 тыс.) и Свердловская область (4,4 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2023 года, зафиксировано 6 450 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 5,6% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	3 159	2 300
▶ в Приволжском федеральном округе	690	1 090
▶ в Северо-Западном федеральном округе	452	890
▶ в Южном федеральном округе	510	748
▶ в Уральском федеральном округе	424	569
▶ в Сибирском федеральном округе	324	509
▶ в Дальневосточном федеральном округе	109	181
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	116	163

Регионы, в которых в III квартале 2023 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (791 точка, 8,6% от числа точек по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (705 точек, 8,0%), Санкт-Петербург (455 точек, 9,1%), Краснодарский край (389 точек, 7,4%), Свердловская область (243 точки, 5,5%) и Республика Татарстан (193 точки, 6,0%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

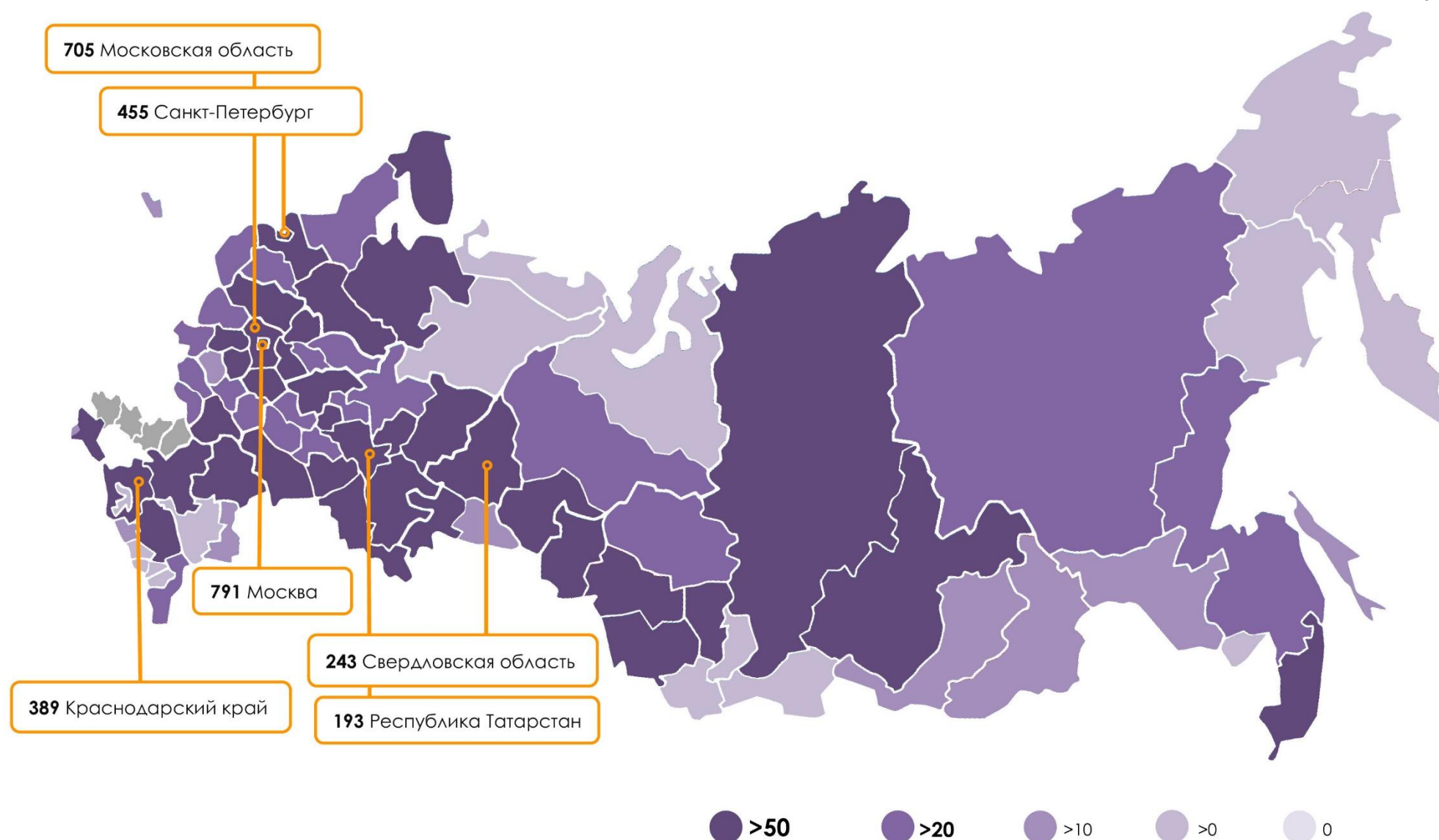


Рисунок № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

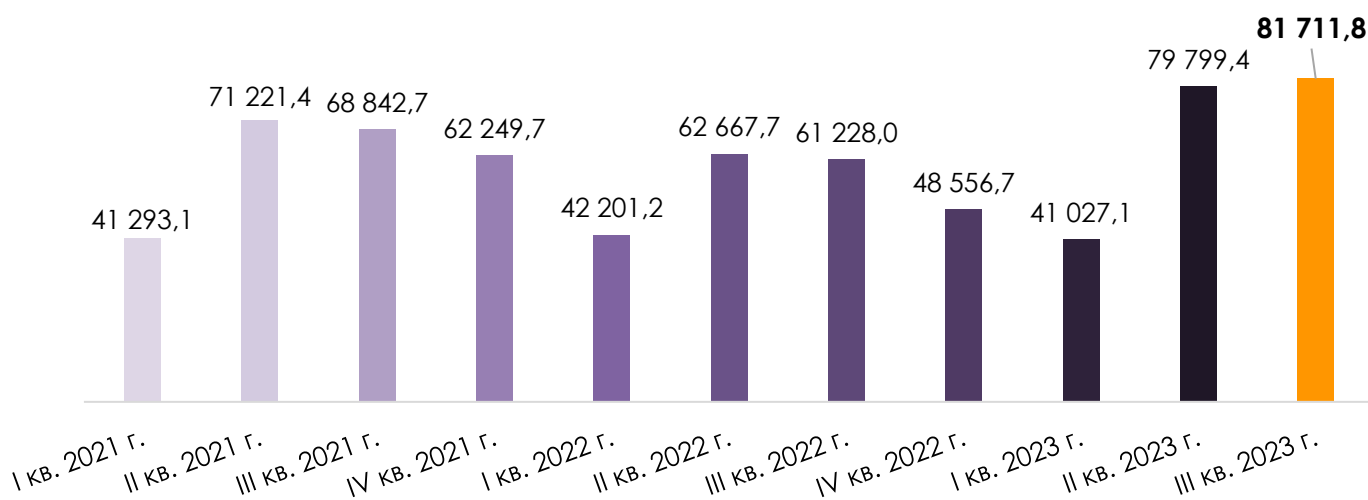
по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за III квартал 2023 года, по данным ГИС МТ составил 81 711,8 тыс. пар обуви, что на 2,4% больше, чем во II квартале 2023 года (79 799,4 тыс. пар), и на 33,5% больше, чем в III квартале 2022 года (61 228,0 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2023 года реализовано 202 538,4 тыс. пар, что на 21,9% больше, чем за 9 месяцев 2022 года (166 096,9 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021, 2022 годы, I, II и III кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	24 280,0	39 341,3	40 402,0
▶ в Приволжском федеральном округе	9 409,6	10 127,2	10 456,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 549,8	7 274,3	7 325,7
▶ в Сибирском федеральном округе	6 240,4	6 842,3	6 851,7

▶ в Южном федеральном округе	5 690,3	6 142,7	6 332,0
▶ в Уральском федеральном округе	4 604,3	5 285,1	5 386,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 059,0	3 345,2	3 383,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 394,6	1 441,3	1 574,6

Лидеры по объему розничной продажи обуви в III квартале 2023 года – Московская область (22 530,6 тыс. пар), г. Москва (11 311,8 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 664,7 тыс. пар), Краснодарский край (2 828,8 тыс. пар), Свердловская область (1 917,6 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

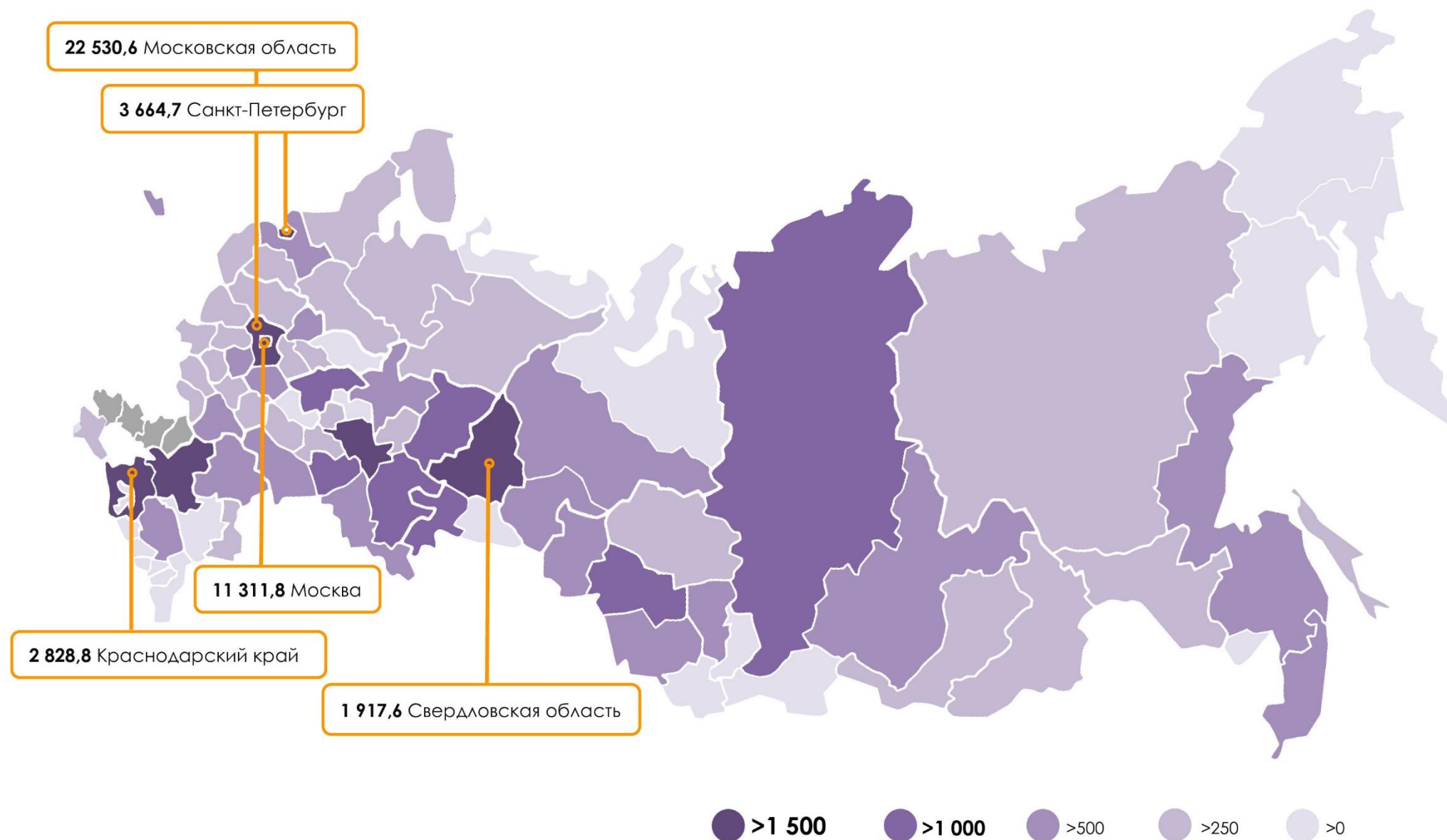


Рисунок № 2

Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

1.5. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец III квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 15 765,9 тыс. пар обуви, что на 4,1% больше, чем за II квартал 2023 (15 142,3 тыс. пар обуви). Всего за 9 месяцев 2023 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 48 784,1 тыс. пар обуви.

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец III квартала 2023 года – г. Москва (4 786,9 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 791,6 тыс. пар), Республика Карелия (1 649,5 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за III квартал 2023 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 112,0 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 1,2 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 7 854,6 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 280,5 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной - 9 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 442,5 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 43,5 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,002 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 60,3 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 74,8 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 210,2 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 4 667,3 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в III квартале 2023 года представлена в Приложении №3.

1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец III квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 353 670,3 тыс.

пар обуви (во II квартале 2023 года – 1 277 146,5 тыс. пар), что на 6,0% больше, чем на начало III квартала 2023 года – 1 276 833,3 тыс. пар (во II квартале 2023 года – 1 493 620,5 тыс. пар).⁷

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец III квартала 2023 года – г. Москва (499 200,2 тыс. пар), Приморский край (97 902,1 тыс. пар), Новосибирская область (88 287,1 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2023 года приведены на диаграмме № 8.

⁷ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 8

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2023 года

Москва	499 200,2	Херсонская область	-
Приморский край	97 902,1	Луганская Народная Республика	-
Новосибирская область	88 287,1	Запорожская область	-
Свердловская область	83 440,3	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	50 147,7	Ненецкий автономный округ	33,3
Московская область	49 486,2	Чукотский автономный округ	69,2
Красноярский край	25 237,3	Магаданская область	197,3
Краснодарский край	21 794,1	Республика Тыва	281,9
Владимирская область	19 781,1	Республика Алтай	344,2
Республика Татарстан	19 127,5	Республика Ингушетия	346,0
Ставропольский край	18 268,5	Республика Калмыкия	468,2
Челябинская область	18 140,2	Севастополь	677,1
Самарская область	15 352,2	Кабардино-Балкарская Республика	828,6
Пермский край	14 967,8	Республика Адыгея	873,2
Иркутская область	14 481,7	Республика Северная Осетия - Алания	1 214,2
Ростовская область	13 560,2	Еврейская автономная область	1 224,8
Республика Башкортостан	13 460,5	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 326,3
Алтайский край	12 280,6	Республика Карелия	1 406,7
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11 229,3	Мурманская область	1 489,1
Нижегородская область	11 169,6	Камчатский край	1 658,8
Хабаровский край	11 041,4	Республика Мордовия	1 671,1
Тульская область	11 037,3	Республика Коми	1 717,2
Кемеровская область	10 506,6	Белгородская область	1 784,7
Чеченская Республика	9 509,8	Орловская область	1 835,6
Республика Дагестан	9 472,1	Республика Хакасия	1 908,1
Саратовская область	8 984,1	Республика Марий Эл	1 927,2
Тверская область	8 950,1	Псковская область	2 070,3
Кировская область	8 322,7	Новгородская область	2 214,8
Омская область	7 975,4	Курская область	2 236,5
Республика Крым	7 875,0	Брянская область	2 626,3
Ярославская область	7 754,4	Архангельская область	2 788,4
Чувашская Республика - Чувашия	6 709,5	Тюменская область	3 060,7
Ивановская область	6 493,0	Республика Бурятия	3 074,0
Волгоградская область	6 283,4	Сахалинская область	3 109,2
Вологодская область	5 817,0	Амурская область	3 144,2
Оренбургская область	5 727,8	Костромская область	3 220,9
Рязанская область	5 540,3	Калужская область	3 383,0
Смоленская область	5 283,9	Республика Саха (Якутия)	3 846,9
Калининградская область	5 015,0	Томская область	3 874,6
Удмуртская Республика	4 562,5	Ленинградская область	3 921,6
Липецкая область	4 469,9	Курганская область	3 928,9
Астраханская область	4 439,4	Ульяновская область	3 944,4
Карачаево-Черкесская Республика	4 345,0	Забайкальский край	4 010,6
Тамбовская область	4 269,6	Воронежская область	4 061,4
Пензенская область	4 171,6		

1.7. Баланс рынка обувной продукции

Методикой предусмотрена оценка рынка обувной продукции с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка обувной продукции рассчитывается делением суммы объемов производства, объемов остатков на начало отчетного периода и объемов импорта за вычетом объемов остатков на конец отчетного периода и объемов экспорта на сумму объемов легальных розничных продаж.

С учётом приведённых в разделах 1.1, 1.2, 1.4, 1.6 настоящего обзора данных баланс рынка обувной продукции по итогам III квартала 2023 года составил 86,4%. Баланс за II квартал 2023 не приводится в связи с тем, что перемаркировка остатков нереализованных обувных товаров, обязанность осуществить которую в срок по 31 марта 2023 г. включительно установлена постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (в ред. от 19 октября 2022 г.) участниками рынка осуществлялась, в том числе, без указания предыдущего кода маркировки. В случае, если участник оборота обувных товаров не осуществит в срок перемаркировку остатков обувных товаров, коды маркировки таких обувных товаров аннулируются с 1 апреля 2023 г., что повлекло за собой уменьшение объемов остатков обувной продукции на 14,5% к концу III квартала 2023 года. Это делает расчет баланса рынка нерепрезентативным.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за III квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁸.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована

⁸ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 466 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж, по данным ГИС МТ, в III квартале 2023 года), что в 1,7 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (778 точек), и в 3 раза больше, чем в III квартале 2022 года (150 точек). За 9 месяцев 2023 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 2 206 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 4,5 раза больше, чем за аналогичный период 2022 года – 495 точек⁹.

В 69 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение III квартала 2023 года не проводились.

⁹ Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2023 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,02%), Вологодской области (5,45%), Оренбургской области (4,40%), Республике Коми (1,86%), Томской области (1,74%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Приволжском федеральном округе	43	313	312
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2	222	77
▶ в Центральном федеральном округе	26	94	30
▶ в Уральском федеральном округе	54	101	27
▶ в Сибирском федеральном округе	8	39	16
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7	6	2
▶ в Южном федеральном округе	1	3	2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9	0	0

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за III квартал 2023 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

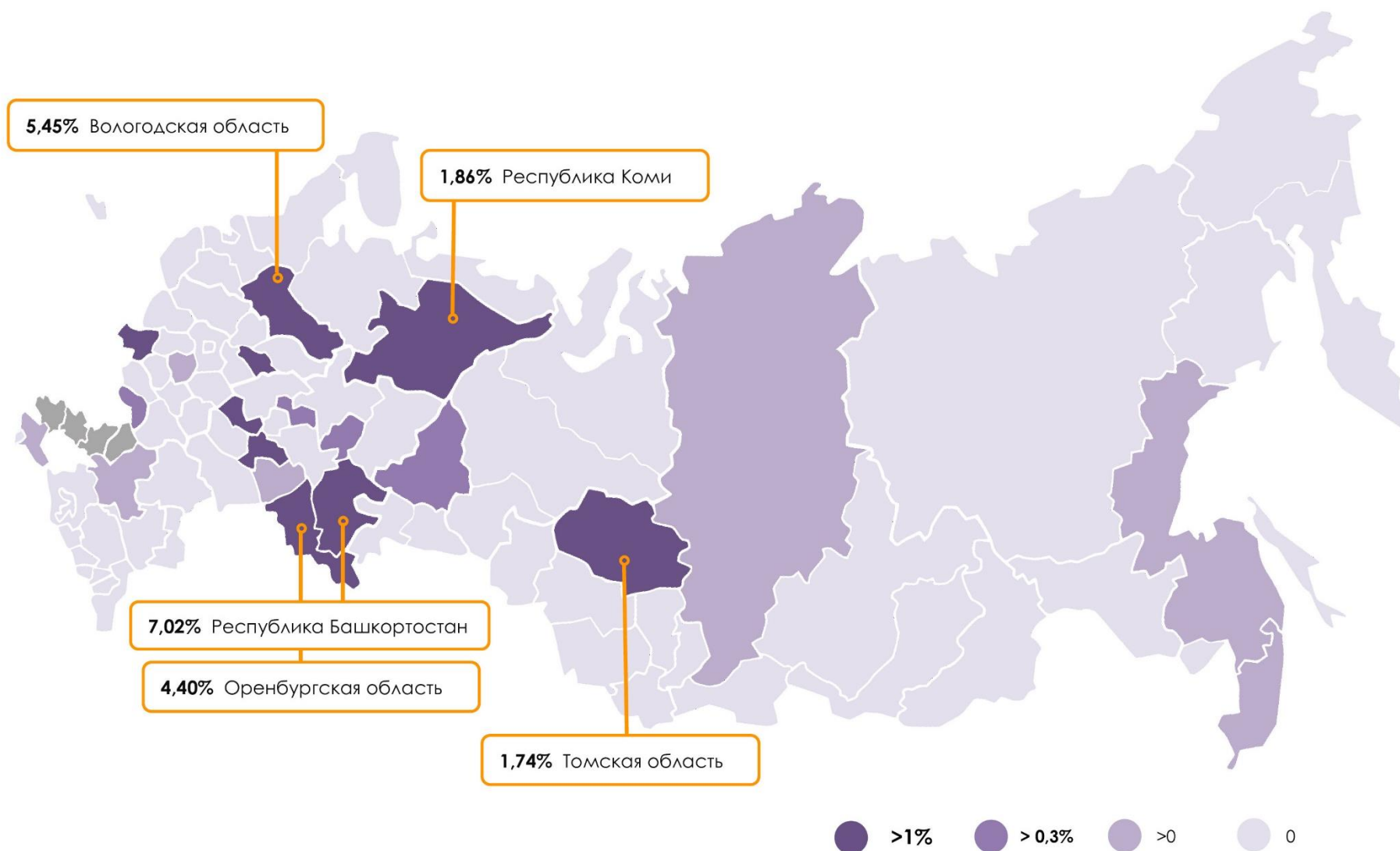


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В III квартале 2023 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 33¹⁰ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,03% точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года), что на 17,5% меньше, чем во II квартале 2023 года (40¹¹ точек), и на 42,1% меньше, чем в III квартале 2022 года (57 точек). За 9 месяцев 2023 года нарушения были выявлены в 103 зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 3,8 раза меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 395 точек¹².

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в III квартале 2023 года зафиксирована в Тамбовской области (1,18%), в Амурской области (0,44%), в Калининградской области (0,29%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Южном федеральном округе	1	16	2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2	9	6
▶ в Центральном федеральном округе	7	8	14
▶ в Приволжском федеральном округе	13	4	3

¹⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

^{11 11} Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

¹² Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

▶ в Уральском федеральном округе	11	2	1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	9	1	3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6	0	2
▶ в Сибирском федеральном округе	8	0	2

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в III квартале 2023 года применили 10 статей КоАП РФ¹³ (38%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **3** статьи,
- ▶ **Южном** федеральном округе – **3** статьи,
- ▶ **Северо-Кавказском** федеральном округе – **3** статьи,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **2** статьи,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **4** статьи

В III квартале 2023 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – 14.4 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ст.14.15 (нарушение правил продажи отдельных видов товаров), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), 14.45 КоАП РФ (реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии), 14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.15.12 КоАП

¹³ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

РФ (производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации), 15.12.1 КоАП РФ (непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), на осуществление государственного надзора по проведению проверок или отклонение от таких проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), 19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за III квартал 2023 года:

В 13 субъектах Российской Федерации – по фактам производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния (ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ) (29 возбужденных дел) ;

В 12 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ (ч. 1 ст.14.1 КоАП РФ) (61 возбужденное дело);

В 6 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.2) (7 возбужденных дел)

В 6 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи (ч.1 ст.14.10 КоАП РФ)(15 возбужденных дел);

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 53 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационно-системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

В III квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 7 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,006 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в III квартале 2023 года). Во II квартале 2023 года возбуждено 5 дел, в III квартале 2022 года - (34 протокола).

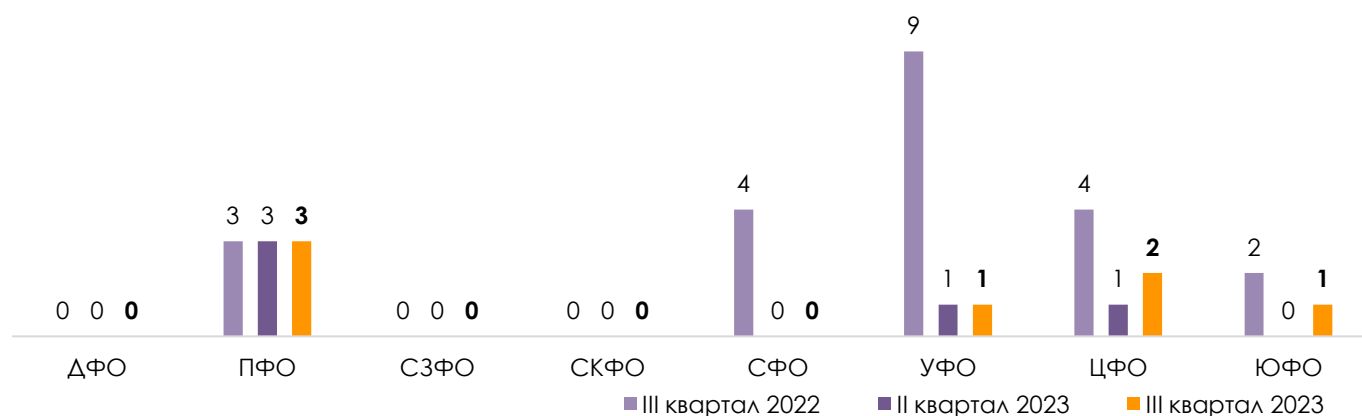
За 9 месяцев 2023 года было возбуждено 17 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 11 раз меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 192 протокола.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁴

по данным 1-КНД, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года, III квартал 2023 года



Дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2023 года возбуждались в Республике Башкортостан (2 дела или 0,07 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Смоленской области (1 дело или 0,14 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Ростовской области (1 дело или 0,03 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Курганская области (1 дело или 0,17 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

¹⁴ В 2022 году – количество составленных протоколов.

В III квартале 2023 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались (во II квартале 2023 года – дела не возбуждались, в III квартале 2022 года – протоколы не составлялись).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 8.

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2023 года дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались (во II квартале 2023 года дела также не возбуждались). Таким образом, за 9 месяцев 2023 года не было возбуждено дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (за 9 месяцев 2022 года – 2 дела).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 9.

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двукратного размера стоимости товаров

(не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

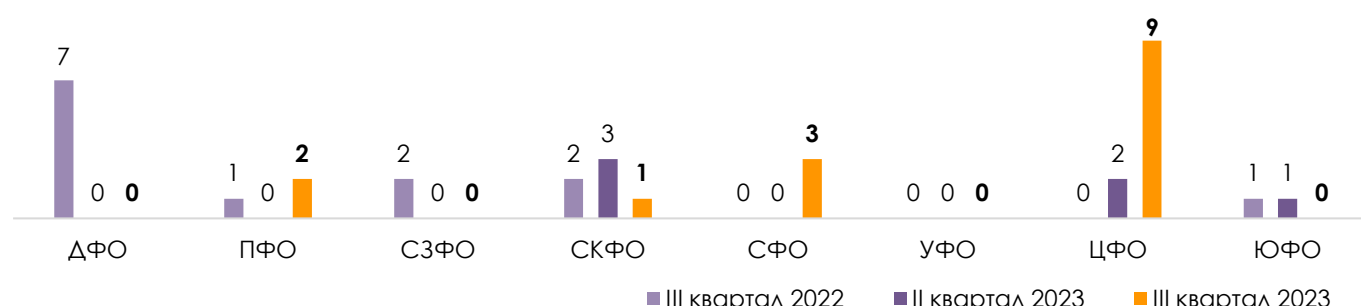
В III квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 15 дел¹⁵ об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,01 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на III квартал 2023 года) – в 2,5 раза больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (6 дел¹⁶), и на 15,4% больше, чем в III квартале 2022 года (13 протоколов). За 9 месяцев 2023 года было возбуждено 29 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 4,6 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2022 года – 134 протокола.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ¹⁷

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II¹⁸ квартал 2023 года, III¹⁹ квартал 2023 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Белгородская область (5), Тамбовская область (4), Красноярский край (3);

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

¹⁷ В 2022 году – количество составленных протоколов.

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Тамбовская область (0,52), Республика Дагестан (0,46), Белгородская область (0,45).

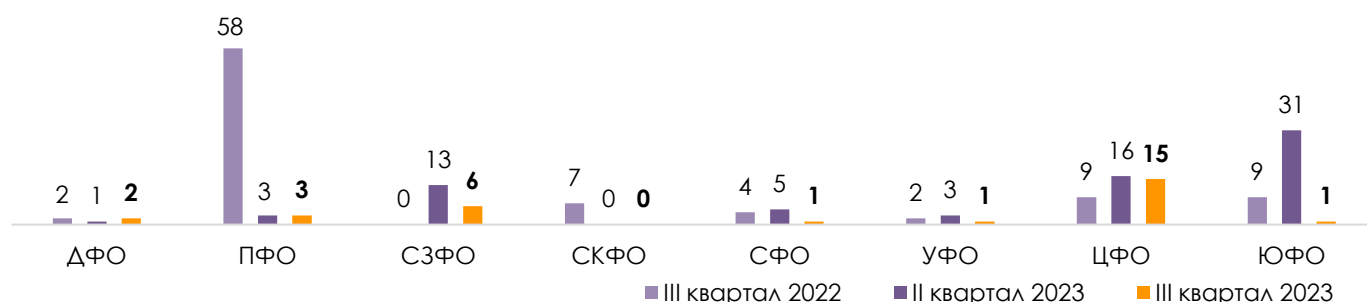
В III квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 29 дел²⁰ об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,02 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года) – в 2,5 раза меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (72 дела²¹), и в 3,1 раза меньше, чем в III квартале 2022 года (91 протокол). За 9 месяцев 2023 года было возбуждено 162 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 2,8 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2022 года – 458 протоколов.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ²²

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022, II²³ квартал 2023 года, III квартал 2023 года²⁴



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2023 года – Ярославская область (7), Тамбовская область (6), Калининградская область (3).

²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

²¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

²² В 2022 году – количество составленных протоколов.

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 10 и № 11

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁵.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией

²⁵ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В III квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 1 дело об административном правонарушении по ст. 14.43 КоАП РФ (0,001 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года; дело возбуждено в Красноярском крае) – что аналогично числу возбужденных дел во II квартале 2023 года (1 дело) и в III квартале 2022 года (1 протокол).

За 9 месяцев 2023 года было возбуждено 4 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 6,5 раза меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 26 протоколов.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 12.

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции

В III квартале 2023 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 8 дел об административных правонарушениях (0,0001 дела на 1 поданную ДТ) – в 1,1 раза больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (7 дел), и в 9,3 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2022 года (74 протокола).

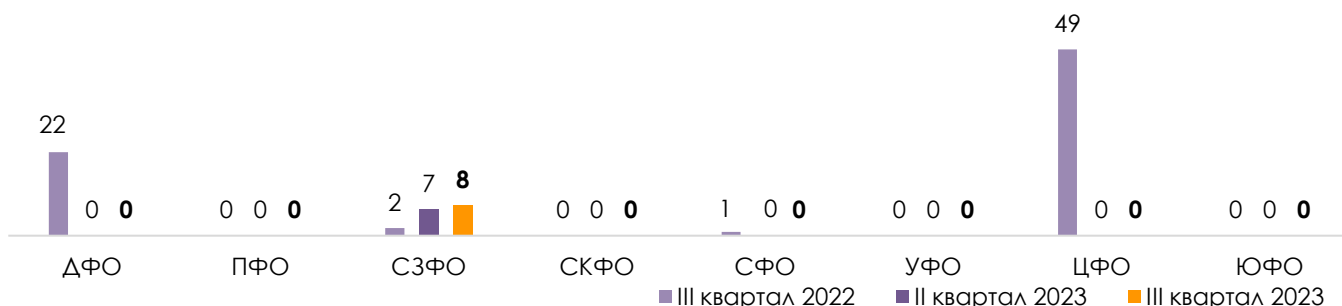
За 9 месяцев 2023 года было возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 6,2 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2022 года – 112 протоколов.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил²⁶

по данным 1-КНД, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года, III квартал 2023 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в III квартале 2023 года были возбуждены дела в Псковской области (8).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в III квартале 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации, а также в пересчете на 1 поданную ДТ приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В III квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 6 дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции²⁷ (во II квартале 2023 года дела не возбуждались²⁸, в III квартале 2022 года – 27 протоколов). Дела возбуждены в Республике Ингушетия.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

²⁶ В 2022 году – количество составленных протоколов.

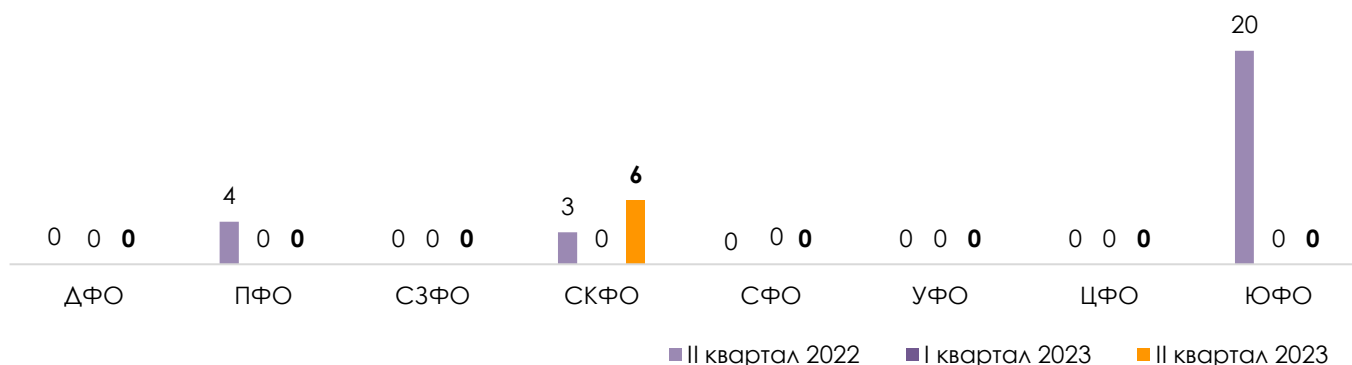
²⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи²⁹

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II³⁰ квартал 2023 года, III³¹ квартал 2023 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за III квартал 2023 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ³², ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ³³, возбуждено 26 уголовных дел³⁴ (0,02 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года), из них по федеральным округам:

- ▶ в **Южном** федеральном округе **2** уголовных дела (0,02 на 100 точек)
- ▶ в **Центральном** федеральном округе **3** уголовных дела (0,01 на 100 точек)

²⁹ В 2022 году – количество составленных протоколов.

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

³² Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

³³ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

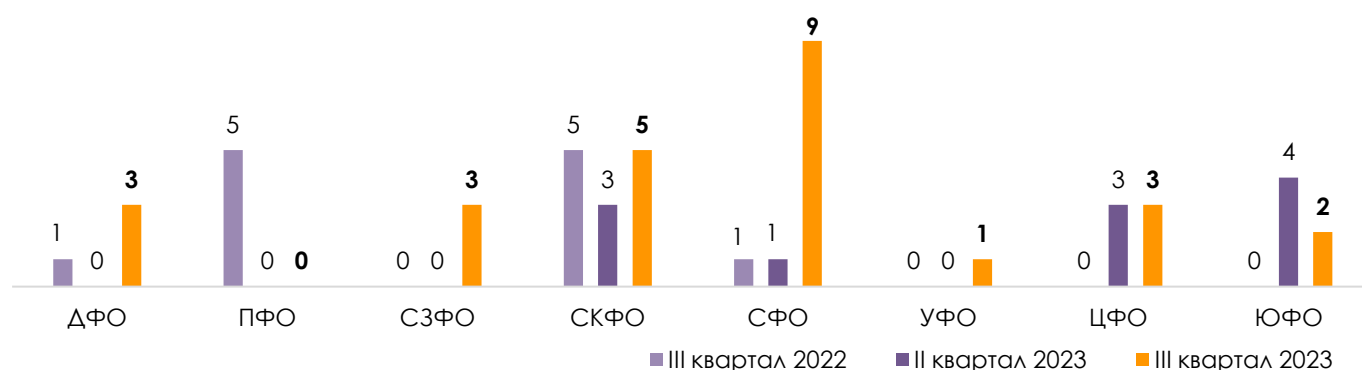
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 уголовных дел (0,19 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	9 уголовных дел (0,07 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 уголовных дела (0,02 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 уголовных дела (0,06 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	1 уголовное дело (0,01 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II³⁵ квартал 2023 года,
III квартал 2023 года³⁶



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ в III квартале 2023 года:

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

в абсолютном выражении – Красноярский край (6 дел), Ставропольский и Алтайский край (по 3 дела);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (0,91), Амурская область (0,44), Камчатский край (0,43).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

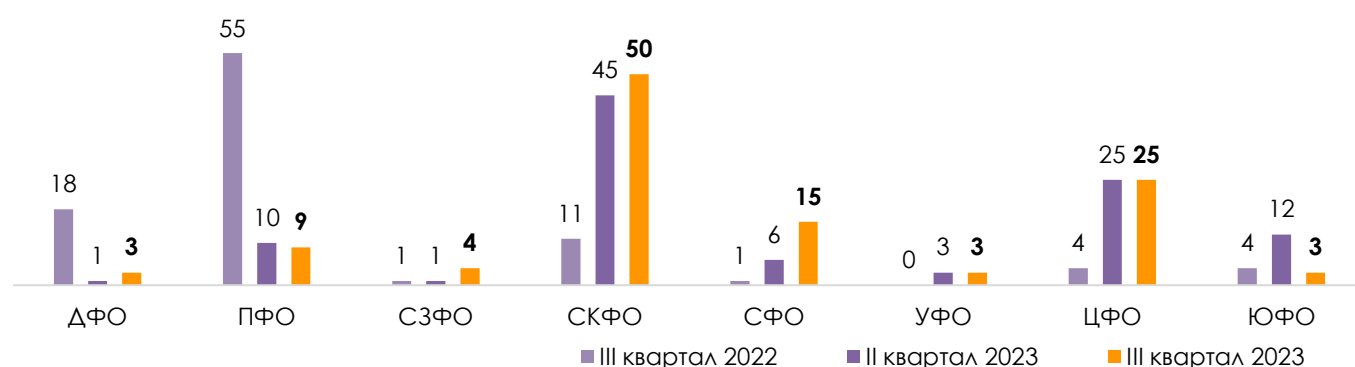
Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В III квартале 2023 года на территории Российской Федерации было выявлено 112³⁷ точки продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,10 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года), что в 1,1 раза больше, чем во II квартале 2023 года (103 точки³⁸), и в 1,2 раза больше, чем в III квартале 2022 года (94 точки). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II³⁹ квартал 2023 года, III квартал 2023 года⁴⁰



³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

⁴⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2023 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (43), Тамбовской области (10), Красноярском крае (9);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Ингушетия (22,22), Республике Дагестан (19,63), Тамбовской области (1,31).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в III квартале 2023 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

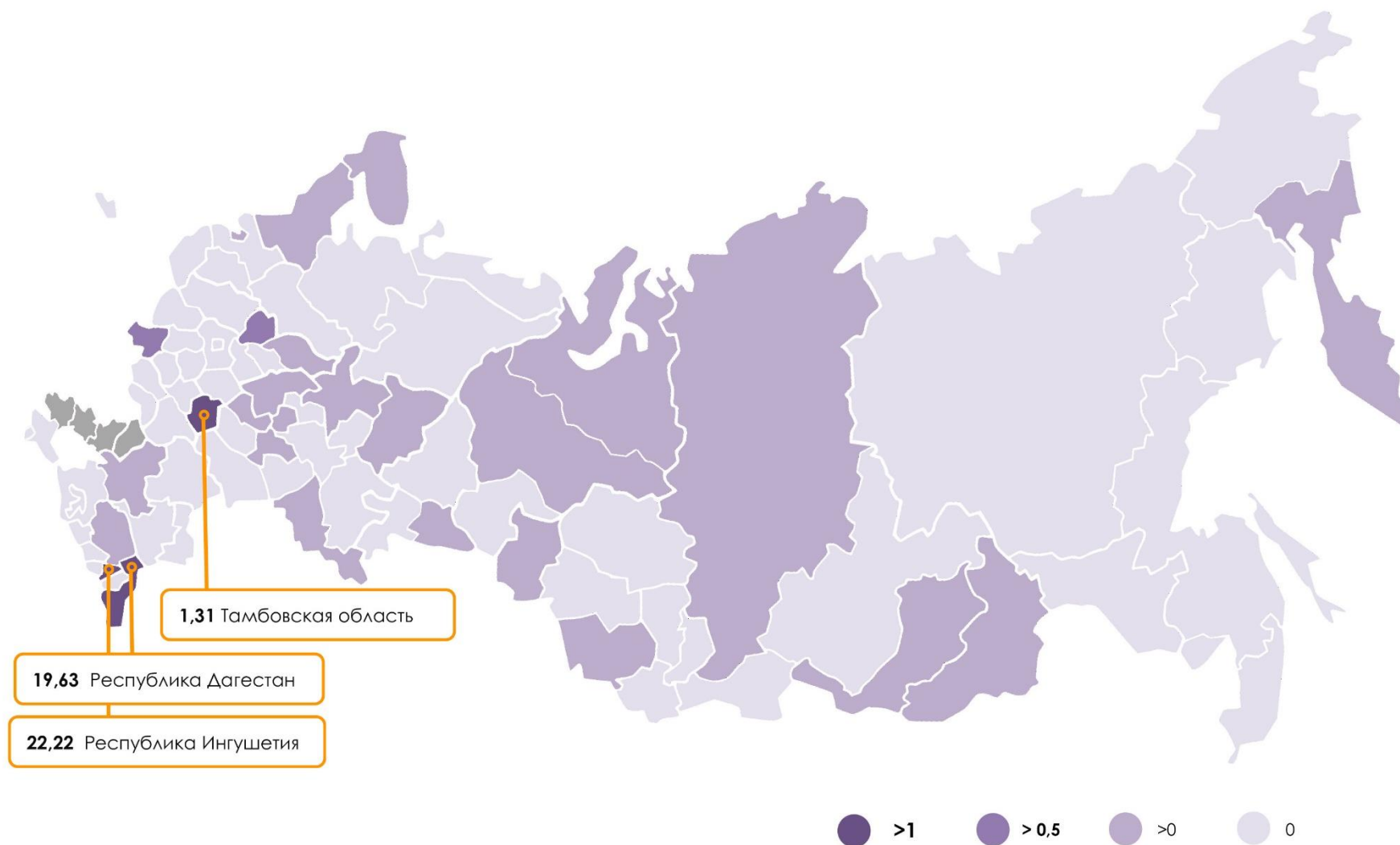


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,
в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в III квартале 2023 года составило **32,0 тыс. пар**⁴¹, что в 4,0 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (127,9 тыс. пар⁴²),

и в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2022 года (15,3 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в III квартале 2023 года составил **0,04%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По итогам 9 месяцев 2023 года было изъято 229,6 тыс. пар обувной продукции, что на 42,6% меньше, чем за аналогичный период 2022 года (401,0 тыс. пар)

По данным за III квартал 2023 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **25 537** пар (79,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **1,62%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **2 272** пары (7,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **122** пары (0,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,002%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;

⁴¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

⁴² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

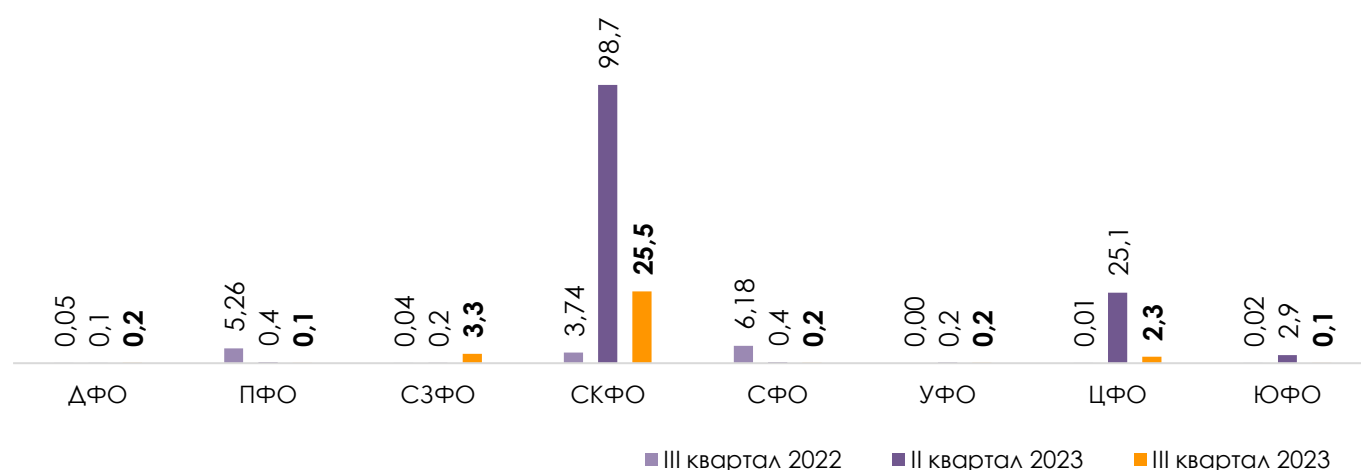
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **227** пары (0,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **77** пар (0,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,001%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **160** пар (0,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **3 344** пары (10,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,05%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **221** пара (0,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за III квартал 2022 года, II⁴³ квартал 2023 года, III квартал 2023 года⁴⁴



⁴³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

⁴⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

По данным за III квартал 2023 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Республика Дагестан (13,4 тыс. пар), Ставропольский край (12,1 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Республика Дагестан (6,56%), Ставропольский край (1,31%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В III квартале 2023 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 528 профилактических мероприятий (2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных

продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года), что на 26,3% меньше, чем во II квартале 2023 года (3 429 мероприятий).

За 9 месяцев 2023 года проведено 8 664 профилактических мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции.

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	935	669
▶ в Приволжском федеральном округе	690	734
▶ в Дальневосточном федеральном округе	477	309
▶ в Сибирском федеральном округе	421	341
▶ в Северо-Западном федеральном округе	401	212
▶ в Южном федеральном округе	275	164
▶ в Уральском федеральном округе	207	97
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	23	2

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Орловской области (277), Хабаровском крае (234), Самарской области (220), Республике Башкортостан (181), Ростовской области (143);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года – в Орловской области (44,9), Хабаровском крае (27,5), Забайкальском крае (10,3), Оренбургской области (8,3), Самарской области (8,1).

В 32 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение III квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

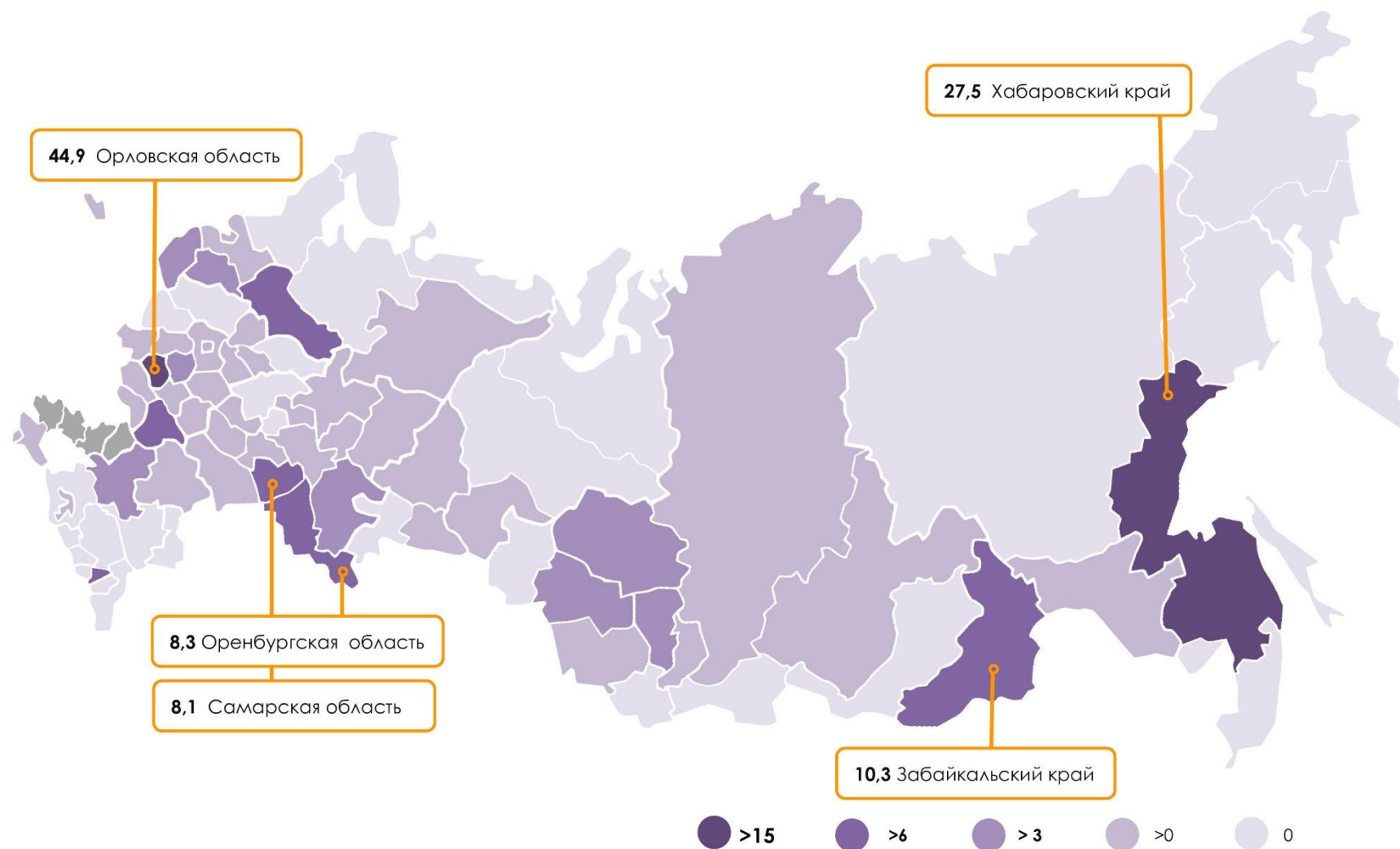


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2023 года установлено на мобильные устройства более 11,5 млн раз. За III квартал 2023 года совершено 0,5 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **6 852 866** пользователей (4,68% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 070 033), г. Санкт-Петербург (469 972), Краснодарском крае (442 706), Московской области (345 220), Свердловская область (269 109), Нижегородской области (216 216).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (8,99%), г. Санкт-Петербурге (8,39%), г. Москве (8,17% населения), Иркутская область (7,88%), Краснодарский край (7,61%), Новосибирской области (7,48%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (493), Ненецкий автономный округ (1 180), Еврейская автономная область (1 885), Магаданская область (3 886), Республика Алтай (4 642), Карачаево-Черкесская Республика (4 972).

В относительных значениях – Чукотский автономный округ (1,03%), Карачаево-Черкесская Республика (1,06%), Республика Ингушетия (1,07%), Еврейская автономная область (1,28%), Чеченская Республика (1,45%), Республика Тыва (1,50%).

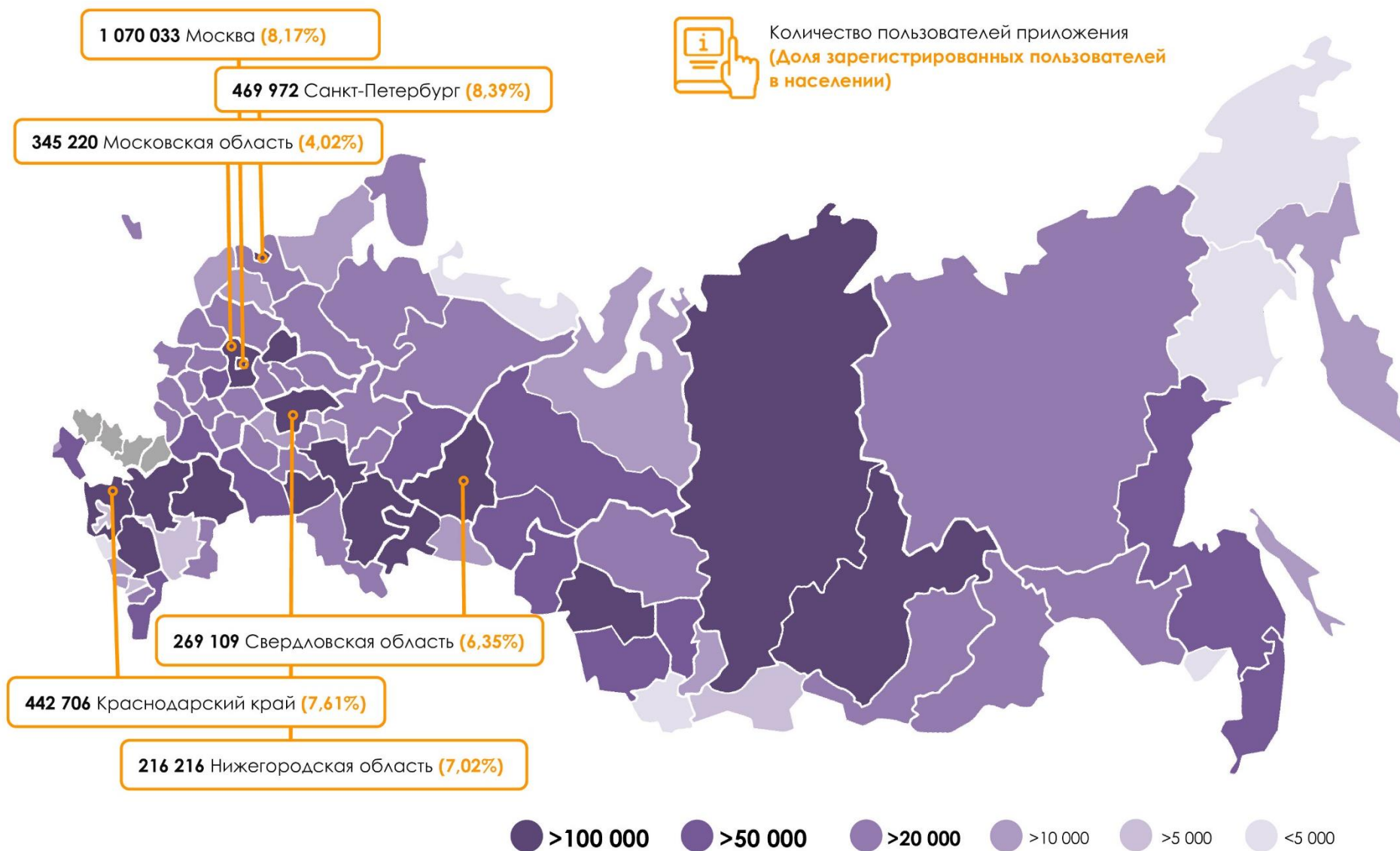


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2023 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В III квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 612 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,09 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2023 года), что на 14,6% больше, чем во II квартале 2023 года (534 обращения или 0,08 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2023 года), и в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2022 года (295 обращений или 0,06 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2022 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в III квартале 2023 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (190 обращений), г. Санкт-Петербурге (70 обращений), Московской области (33 обращения), Свердловской области (30 обращений) и Краснодарском крае (26 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Карачаево-Черкесской Республике (0,402 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Тюменской области (0,254 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Смоленской области (0,219 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Новгородской области (0,195 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

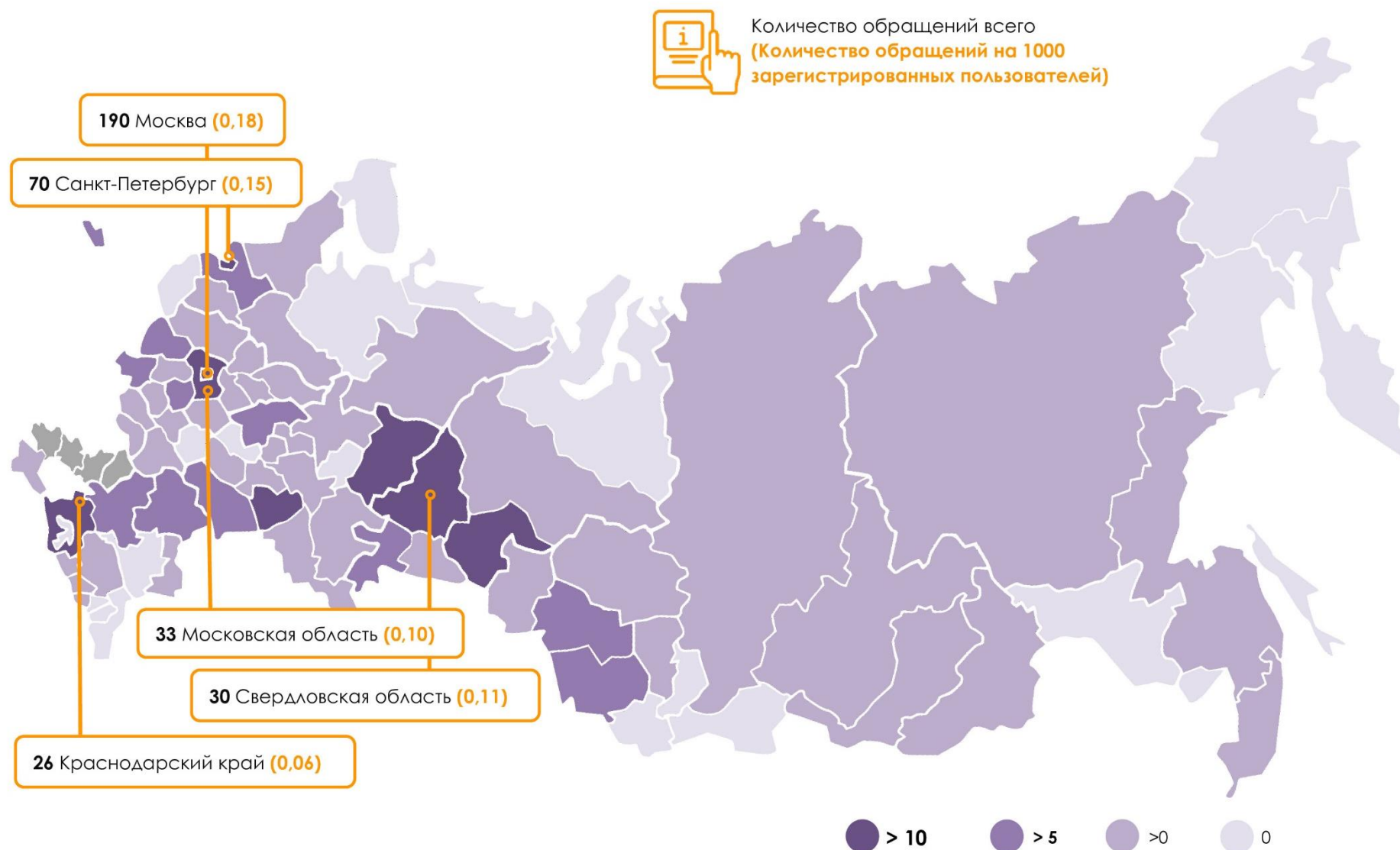


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

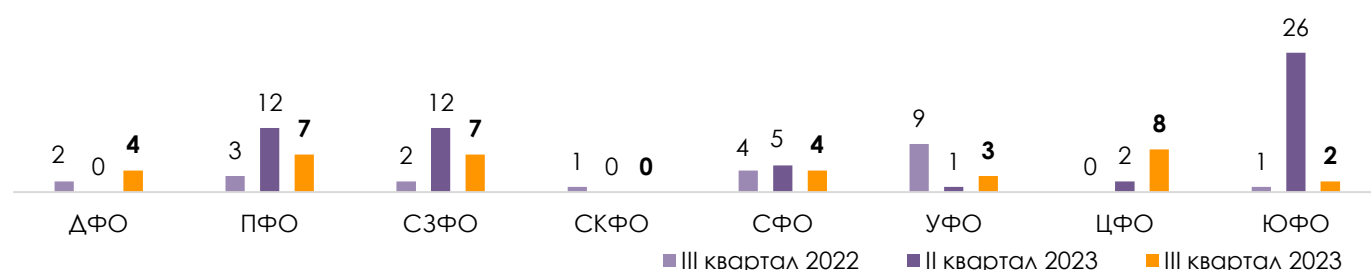
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 35 точках продаж обувной продукции (0,01% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец III квартала 2023 года), что на 40% меньше, чем во II квартале 2023 года (58 точек продаж⁴⁵), на 60% больше, чем в III квартале 2022 года (22 точки продаж). В III квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 35⁴⁶ точках продаж обувной продукции (0,01% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец III квартала 2023 года), что на 40% меньше, чем во II квартале 2023 года (58 точек продаж), на 60% больше, чем в III квартале 2022 года (22 точки продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
в разрезе федеральных округов, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года, III квартал 2023 года



⁴⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

⁴⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в III квартале 2023 года в абсолютном выражении зафиксировано в Ярославской области (7), Красноярском крае (3), Калининградской области (3) и Нижегородской области (3), в относительном выражении – в Ярославской области (0,59%), Забайкальском крае (0,31%), Республике Бурятия (0,29%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В III квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 2⁴⁷ точек продаж. Во II квартале 2023 года - в отношении 3 точек⁴⁸; в III квартале 2022 года – не возбуждались).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

⁴⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

⁴⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2023 года, занимает Красноярский край, на втором месте – Ярославская область, на третьем – Ростовская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

⁴⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Алтайский край	57
Амурская область	17
Архангельская область	51
Астраханская область	12
Белгородская область	50
Брянская область	41
Владимирская область	63
Волгоградская область	83
Вологодская область	52
Воронежская область	92
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	3
Забайкальский край	14
Запорожская область	-
Ивановская область	41
Иркутская область	60
Кабардино-Балкарская Республика	9
Калининградская область	19
Калужская область	65
Камчатский край	9
Карачаево-Черкесская Республика	12
Кемеровская область	62
Кировская область	32
Костромская область	30
Краснодарский край	389
Красноярский край	79
Курганская область	20

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Курская область	30
Ленинградская область	128
Липецкая область	40
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	3
Москва	791
Московская область	705
Мурманская область	65
Ненецкий автономный округ	2
Нижегородская область	137
Новгородская область	33
Новосибирская область	128
Омская область	66
Оренбургская область	55
Орловская область	16
Пензенская область	32
Пермский край	87
Приморский край	57
Псковская область	38
Республика Адыгея	9
Республика Алтай	8
Республика Башкортостан	148
Республика Бурятия	15
Республика Дагестан	27
Республика Ингушетия	4
Республика Калмыкия	2
Республика Карелия	37
Республика Коми	10
Республика Крым	53
Республика Марий Эл	31
Республика Мордовия	23
Республика Саха (Якутия)	21

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Республика Северная Осетия - Алания	7
Республика Татарстан	193
Республика Тыва	5
Республика Хакасия	7
Ростовская область	181
Рязанская область	61
Самарская область	155
Санкт-Петербург	455
Саратовская область	57
Сахалинская область	11
Свердловская область	243
Севастополь	19
Смоленская область	35
Ставропольский край	97
Тамбовская область	26
Тверская область	59
Томская область	37
Тульская область	60
Тюменская область	115
Удмуртская Республика	51
Ульяновская область	29
Хабаровский край	30
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	50
Херсонская область	-
Челябинская область	131
Чеченская Республика	7
Чувашская Республика - Чувашия	60
Чукотский автономный округ	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	10
Ярославская область	95
Российская Федерация	6 450

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	913,4
Амурская область	296,6
Архангельская область	376,9
Астраханская область	279,8
Белгородская область	470,1
Брянская область	346,9
Владимирская область	484,2
Волгоградская область	706,3
Вологодская область	442,7
Воронежская область	774,1
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	71,9
Забайкальский край	298,0
Запорожская область	-
Ивановская область	290,3
Иркутская область	954,1
Кабардино-Балкарская Республика	134,9
Калининградская область	669,8
Калужская область	383,6
Камчатский край	161,3
Карачаево-Черкесская Республика	74,6
Кемеровская область	992,0
Кировская область	505,4
Костромская область	214,7
Краснодарский край	2 828,8
Красноярский край	1 014,7
Курганская область	228,5

Субъект РФ	Объем
Курская область	349,3
Ленинградская область	795,8
Липецкая область	370,2
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	61,9
Москва	11 311,8
Московская область	22 530,6
Мурманская область	310,6
Ненецкий автономный округ	13,2
Нижегородская область	1 227,4
Новгородская область	263,8
Новосибирская область	1 334,1
Омская область	871,5
Оренбургская область	732,8
Орловская область	292,5
Пензенская область	415,9
Пермский край	1 013,6
Приморский край	900,1
Псковская область	282,0
Республика Адыгея	171,4
Республика Алтай	86,2
Республика Башкортостан	1 346,0
Республика Бурятия	379,9
Республика Дагестан	205,0
Республика Ингушетия	29,5
Республика Калмыкия	42,9
Республика Карелия	253,1
Республика Коми	253,1
Республика Крым	480,3
Республика Марий Эл	226,3
Республика Мордовия	207,9
Республика Саха (Якутия)	282,7

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	139,6
Республика Татарстан	1 609,6
Республика Тыва	71,4
Республика Хакасия	166,5
Ростовская область	1 657,4
Рязанская область	524,9
Самарская область	1 244,6
Санкт-Петербург	3 664,7
Саратовская область	699,4
Сахалинская область	265,1
Свердловская область	1 917,6
Севастополь	164,9
Смоленская область	269,6
Ставропольский край	922,3
Тамбовская область	318,9
Тверская область	414,4
Томская область	447,8
Тульская область	539,0
Тюменская область	854,4
Удмуртская Республика	484,1
Ульяновская область	354,1
Хабаровский край	662,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	711,9
Херсонская область	-
Челябинская область	1 486,7
Чеченская Республика	68,6
Чувашская Республика - Чувашия	389,1
Чукотский автономный округ	3,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	187,4
Ярославская область	516,8
Российская Федерация	81 711,8

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, III квартал 2023 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	964	0	10 907	2 111	0	0	0	0	0	43	8	2 021
Амурская область	4 775	0	4 377	0	0	4 876	0	0	0	1	249	2 221
Архангельская область	0	0	9 703	28	0	0	0	0	232	7	73	110
Астраханская область	1	0	4 791	98	0	0	0	0	0	3	23	0
Белгородская область	162	0	35 459	0	0	0	2	0	736	462	16	290
Брянская область	12	0	2 577	0	0	90	0	0	0	1	5	54
Владимирская область	0	0	25 561	178	0	1 937	0	0	9 016	47 264	1 935	8 653
Волгоградская область	24	0	24 691	145	0	30	0	0	15	1	20	2 606
Вологодская область	466	0	16 341	0	0	0	668	0	2 633	8	30	8 081
Воронежская область	702	0	21 305	140	0	0	0	0	45	31	40	21
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0
Забайкальский край	277	0	3 257	0	0	0	0	0	0	0	442	7 660
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	1 441	0	56 771	1 417	0	264	0	0	1	76	223	880

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Москва	2 754	1 175	3 411 638	56 666	0	233 107	13 201	0	22 157	2 857	170 913	872 399
Московская область	2 456	0	233 959	317	0	96 470	5 665	0	3 188	1 292	4 336	40 427
Мурманская область	1	0	10 788	58	0	0	37	0	772	1	39	3 904
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Нижегородская область	1 662	0	88 476	820	0	458	0	0	85	14	4	2 981
Новгородская область	0	0	3 712	0	0	0	0	0	1	3	12	18
Новосибирская область	88	0	97 642	695	0	10	271	0	344	121	1 208	99 872
Омская область	22 804	0	41 875	149	0	6	0	0	4	3 218	51	1 147
Оренбургская область	953	0	19 097	1 753	0	0	0	0	103	51	0	16 513
Орловская область	0	0	2 606	0	0	0	0	0	15	7	23	55
Пензенская область	3	0	29 057	0	0	48	0	0	1	0	0	1 762
Пермский край	116	0	103 028	628	0	84	0	0	9 026	247	522	10 706
Приморский край	83	0	88 265	502	0	184	0	0	2 460	892	736	656
Псковская область	1 980	1	4 282	91 022	0	0	0	0	22	12	139	761
Республика Адыгея	0	0	608	595	0	0	0	0	0	0	2	5
Республика Алтай	0	0	11 573	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Республика Башкортостан	5 012	0	101 874	0	0	88	904	0	140	18	170	2 166
Республика Бурятия	12	0	8 883	0	0	1 659	200	0	14	3	5 187	0
Республика Дагестан	0	0	26	0	0	128	0	0	7	0	16	3
Республика Ингушетия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	6	0	0	3 257	0	0	15	0	10	0

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуных товаров из оборота
Республика Карелия	0	0	8 336	0	0	1 640 835	0	0	318	2	3	40
Республика Коми	5	0	12 039	0	0	0	0	0	193	1	10	114
Республика Крым	0	2	6 628	12	0	0	0	0	3	43	0	185
Республика Марий Эл	2	0	6 206	0	0	0	0	0	0	0	0	33
Республика Мордовия	10	0	9 731	103	0	0	0	0	25	17	1	4 532
Республика Саха (Якутия)	283	0	13 137	0	0	0	0	0	26	61	13	32
Республика Северная Осетия – Алания	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8	83	0
Республика Татарстан	8	0	223 873	25	0	0	0	0	200	49	3 176	8 885
Республика Тыва	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	154	0	0	0	0	0	15	1	4	648
Ростовская область	2 876	2	61 414	536	0	14 329	89	0	158	448	766	230 003
Рязанская область	185	0	37 903	3	0	0	0	0	0	7	3	95 525
Самарская область	19 769	0	69 806	662	0	2 648	62	0	10	2	391	3 077
Санкт-Петербург	10 409	1	626 555	4 144	0	3 929	5 429	0	323	8 129	8 350	3 124 306
Саратовская область	64	0	133 364	0	0	18	5	0	0	9	24	19 325
Сахалинская область	0	2	13 491	34	0	0	0	0	92	22	9	67
Свердловская область	320	0	136 498	274	0	23 065	10 189	0	37	178	452	15 105
Севастополь	0	0	18 214	0	0	0	0	0	0	3	23	563
Смоленская область	0	0	19 701	242	0	14 504	0	0	0	22	2	352
Ставропольский край	15 978	1	112 360	0	0	16 920	0	0	1 035	901	413	252
Тамбовская область	4	0	8 870	74	0	462	0	0	20	0	1 495	2 656
Тверская область	222	0	17 108	0	0	447	0	0	481	41	57	505

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использование для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обывных товаров из оборота
Томская область	1 332	0	116 166	0	0	329 848	0	0	588	7	140	670
Тульская область	293	0	18 575	1 226	0	7 674	0	0	146	10	153	1 823
Тюменская область	70	0	13 630	508	0	0	0	0	2 851	1 342	53	699
Удмуртская область	35	0	19 690	6 669	0	0	2	0	836	2 697	181	240
Ульяновская область	0	0	7 918	108	0	0	0	0	20	346	5	208
Хабаровский край	15	0	54 741	13	0	8	0	0	46	37	114	120
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	4 544	0	81 003	0	0	0	0	0	5	11	36	5
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	6 096	0	66 210	170	0	68	930	0	34	1 004	424	16 033
Чеченская Республика	0	0	1	0	0	0	0	0	0	36	0	1
Чувашская республика – Чувашия	0	0	55 448	83	0	5 987	730	1	0	0	30	4 603
Чукотский автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	350	0	0	0	0	0	92	49	2	7
Ярославская область	194	0	29 373	1 411	0	1 563	2 744	0	7	126	303	133
Российская Федерация	112 011	1 185	7 854 557	280 473	9 000	2 442 493	43 546	2	60 314	74 834	210 180	4 677 297

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	7	0,62%
Брянская область	12	1,21%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	64	5,45%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	1,46%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	1	0,05%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	68	4,40%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	214	7,02%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	13	1,86%
Республика Крым	1	0,08%
Республика Марий Эл	4	0,73%
Республика Мордовия	7	1,26%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,03%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	3	0,11%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	27	0,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	15	1,74%
Тульская область	1	0,09%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,30%
Ульяновская область	12	1,43%
Хабаровский край	1	0,12%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	466	0,40%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,44%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,09%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,16%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,06%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,29%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	1	0,05%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,04%
Новгородская область	1	0,18%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,06%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,17%
Республика Коми	1	0,14%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,06%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,11%
Тамбовская область	9	1,18%
Тверская область	2	0,19%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,09%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,26%
Ярославская область	1	0,08%
Российская Федерация	33	0,03%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации.

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	1	0,17
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	1	0,06
Орловская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	2	0,07
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,03
Рязанская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,14
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,09
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	7	0,01

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	5	0,45
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	3	0,15
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,04
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,04

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,46
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	4	0,52
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,01

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,31
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	3	0,29
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	2	0,25
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,07
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,14
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,18
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,03
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	6	0,79
Тверская область	2	0,19
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,26
Ярославская область	7	0,59
Российская Федерация	29	0,02

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,001

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	72	0,00
Архангельская область	0	24	0,00
Астраханская область	0	2	0,00
Белгородская область	0	2	0,00
Брянская область	0	0	-
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	2	0,00
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	5	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	1	0,00
Иркутская область	0	14	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	501	0,00
Калужская область	0	326	0,00
Камчатский край	0	1	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	6	0,00
Костромская область	0	6	0,00
Краснодарский край	0	179	0,00
Красноярский край	0	40	0,00
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	0	1	0,00
Липецкая область	0	2	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	16296	0,00
Московская область	0	2151	0,00
Мурманская область	0	1	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	4	0,00
Новгородская область	0	660	0,00
Новосибирская область	0	732	0,00
Омская область	0	0	-
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	2	0,00
Пермский край	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Приморский край	0	363	0,00
Псковская область	8	19	0,42
Республика Адыгея	0	0	-
Республика Алтай	0	3	0,00
Республика Башкортостан	0	10	0,00
Республика Бурятия	0	6	0,00
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	1	0,00
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	0	-
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	9	0,00
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	12	0,00
Ростовская область	0	227	0,00
Рязанская область	0	5	0,00
Самарская область	0	67	0,00
Санкт-Петербург	0	4273	0,00
Саратовская область	0	24	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Сахалинская область	0	16	0,00
Свердловская область	0	225	0,00
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	414	0,00
Ставропольский край	0	1	0,00
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	539	0,00
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	0	-
Тюменская область	0	4	0,00
Удмуртская Республика	0	13	0,00
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	1075	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	9	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	20	0,00
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	1	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	2	0,00
Российская Федерация	8	92 916	0,0001

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	6	22,22
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	6	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,18
Амурская область	2	0,44
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,43

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	6	0,29
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,18
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,91
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,17
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,06
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	1	0,02
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,16
Тамбовская область	2	0,26
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,26
Ярославская область	1	0,08
Российская Федерация	26	0,02

Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж,
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,18
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	7	0,71
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,16
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,43

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,07
Костромская область	1	0,19
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	9	0,44
Курганская область	1	0,17
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	2	0,25
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,07
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,20
Оренбургская область	2	0,13
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,04

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	1	0,15
Республика Дагестан	43	19,63
Республика Ингушетия	6	22,22
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,17
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,18
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,09
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,02
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	10	1,31
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,12
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1	0,08
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика – Чувашия	1	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,26
Ярославская область	7	0,59
Российская Федерация	112	0,10

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,09	0,01%
Амурская область	0,17	0,06%
Архангельская область	0,00	0,00%
Астраханская область	0,00	0,00%
Белгородская область	0,01	0,003%
Брянская область	0,00	0,00%
Владимирская область	0,00	0,00%
Волгоградская область	0,00	0,00%
Вологодская область	0,00	0,00%
Воронежская область	0,00	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,00	0,00%
Забайкальский край	0,03	0,01%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,00	0,00%
Иркутская область	0,00	0,0003%
Кабардино-Балкарская Республика	0,00	0,00%
Калининградская область	0,03	0,004%
Калужская область	0,00	0,00%
Камчатский край	0,02	0,01%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,00	0,00%
Кемеровская область	0,00	0,00%
Кировская область	0,00	0,00%
Костромская область	0,00	0,00%
Краснодарский край	0,00	0,00%
Красноярский край	0,14	0,01%
Курганская область	0,03	0,01%
Курская область	0,00	0,00%
Ленинградская область	0,01	0,001%
Липецкая область	0,00	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,00	0,00%
Москва	0,00	0,00%
Московская область	0,00	0,00%
Мурманская область	0,51	0,16%
Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Нижегородская область	0,00	0,00%
Новгородская область	0,10	0,04%
Новосибирская область	0,00	0,00%
Омская область	0,00	0,00%
Оренбургская область	0,06	0,01%
Орловская область	0,00	0,00%
Пензенская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,00	0,0001%
Приморский край	0,00	0,00%
Псковская область	0,00	0,00%
Республика Адыгея	0,00	0,00%
Республика Алтай	0,00	0,00%
Республика Башкортостан	0,02	0,001%
Республика Бурятия	0,00	0,00%
Республика Дагестан	13,44	6,56%
Республика Ингушетия	0,00	0,00%
Республика Калмыкия	0,00	0,00%
Республика Карелия	0,00	0,00%
Республика Коми	0,00	0,0004%
Республика Крым	0,00	0,00%
Республика Марий Эл	0,00	0,00%
Республика Мордовия	0,00	0,0005%
Республика Саха (Якутия)	0,00	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,00	0,00%
Республика Татарстан	0,00	0,00%
Республика Тыва	0,00	0,00%
Республика Хакасия	0,00	0,00%
Ростовская область	0,12	0,01%
Рязанская область	0,00	0,00%
Самарская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	2,70	0,07%
Саратовская область	0,00	0,00%
Сахалинская область	0,00	0,00%
Свердловская область	0,00	0,00%
Севастополь	0,00	0,00%
Смоленская область	0,00	0,00%
Ставропольский край	12,10	1,31%
Тамбовская область	0,30	0,09%
Тверская область	0,07	0,02%
Томская область	0,00	0,00%
Тульская область	1,87	0,35%
Тюменская область	0,00	0,00%
Удмуртская Республика	0,00	0,00%
Ульяновская область	0,00	0,00%
Хабаровский край	0,00	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,00	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,00	0,00%
Чеченская Республика	0,00	0,00%
Чувашская Республика – Чувашия	0,00	0,00%
Чукотский автономный округ	0,00	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,13	0,07%
Ярославская область	0,02	0,003%
Российская Федерация	31,96	0,04%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, III квартал 2023 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	22	1,28
Амурская область	9	1,98
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	15	1,34
Брянская область	12	1,21
Владимирская область	1	0,08
Волгоградская область	13	0,76
Вологодская область	88	7,50
Воронежская область	116	6,90
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	66	10,30
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	1,17
Иркутская область	35	2,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	26	2,49
Калужская область	12	1,19
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	102	5,35
Кировская область	15	1,09
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	57	2,80
Курганская область	7	1,16
Курская область	11	1,32
Ленинградская область	26	1,44
Липецкая область	19	2,07
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	39	0,42
Московская область	91	1,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	26	4,75
Новосибирская область	69	3,22
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	129	8,34
Орловская область	277	44,89
Пензенская область	10	0,94

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	42	1,56
Приморский край	0	0,00
Псковская область	24	4,36
Республика Адыгея	2	0,65
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	181	5,93
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	7,41
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	14	2,00
Республика Крым	4	0,34
Республика Марий Эл	2	0,37
Республика Мордовия	3	0,54
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	96	2,99
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	8	1,96
Ростовская область	143	4,21
Рязанская область	1	0,10
Самарская область	220	8,10

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	8	0,16
Саратовская область	17	1,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	80	1,81
Севастополь	2	0,48
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	14	1,84
Тверская область	0	0,00
Томская область	48	5,56
Тульская область	49	4,17
Тюменская область	10	0,69
Удмуртская Республика	7	0,53
Ульяновская область	12	1,43
Хабаровский край	234	27,50
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,34
Российская Федерация	2 528	2,18

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец III квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	71 459	3,35%
Амурская область	23 593	3,12%
Архангельская область	28 585	2,96%
Астраханская область	34 113	3,59%
Белгородская область	43 171	2,85%
Брянская область	34 994	3,04%
Владимирская область	42 837	3,23%
Волгоградская область	105 504	4,27%
Вологодская область	30 601	2,71%
Воронежская область	93 238	4,08%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 885	1,28%
Забайкальский край	28 975	2,92%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	33 184	3,63%
Иркутская область	184 816	7,88%
Кабардино-Балкарская Республика	15 306	1,69%
Калининградская область	42 178	4,09%
Калужская область	35 698	3,33%
Камчатский край	13 953	4,83%
Карачаево-Черкесская Республика	4 972	1,06%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	77 266	3,01%
Кировская область	29 800	2,62%
Костромская область	22 191	3,88%
Краснодарский край	442 706	7,61%
Красноярский край	128 492	4,52%
Курганская область	17 710	2,33%
Курская область	29 970	2,81%
Ленинградская область	44 116	2,18%
Липецкая область	40 520	3,60%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 886	2,89%
Москва	1 070 033	8,17%
Московская область	345 220	4,02%
Мурманская область	26 291	3,99%
Ненецкий автономный округ	1 180	2,85%
Нижегородская область	216 216	7,02%
Новгородская область	15 365	2,67%
Новосибирская область	208 978	7,48%
Омская область	64 407	3,52%
Оренбургская область	43 785	2,38%
Орловская область	21 890	3,13%
Пензенская область	30 149	2,42%
Пермский край	85 651	3,41%
Приморский край	92 256	5,07%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	15 319	2,61%
Республика Адыгея	8 848	1,78%
Республика Алтай	4 642	2,20%
Республика Башкортостан	178 593	4,38%
Республика Бурятия	29 237	3,00%
Республика Дагестан	91 805	2,86%
Республика Ингушетия	5 543	1,07%
Республика Калмыкия	5 394	2,04%
Республика Карелия	17 269	3,27%
Республика Коми	23 327	3,21%
Республика Крым	53 730	2,80%
Республика Марий Эл	13 782	2,05%
Республика Мордовия	14 542	1,89%
Республика Саха (Якутия)	42 886	4,30%
Республика Северная Осетия - Алания	17 217	2,53%
Республика Татарстан	197 413	4,93%
Республика Тыва	5 052	1,50%
Республика Хакасия	12 552	2,37%
Ростовская область	180 085	4,32%
Рязанская область	35 010	3,22%
Самарская область	170 941	5,44%
Санкт-Петербург	469 972	8,39%
Саратовская область	82 405	3,43%
Сахалинская область	18 679	4,06%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	269 109	6,35%
Севастополь	16 723	3,00%
Смоленская область	27 380	3,14%
Ставропольский край	109 558	3,79%
Тамбовская область	26 774	2,77%
Тверская область	41 999	3,47%
Томская область	30 380	2,89%
Тульская область	75 461	5,09%
Тюменская область	82 779	5,15%
Удмуртская Республика	39 368	2,73%
Ульяновская область	28 530	2,42%
Хабаровский край	73 660	5,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	55 276	3,19%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	181 930	5,34%
Чеченская Республика	22 276	1,45%
Чувашская Республика - Чувашия	26 342	2,25%
Чукотский автономный округ	493	1,03%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 101	3,14%
Ярославская область	107 344	8,99%
Российская Федерация	6 852 866	4,68%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»,

по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	8	0,112
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	4	0,117
Белгородская область	2	0,046
Брянская область	6	0,171
Владимирская область	5	0,117
Волгоградская область	9	0,085
Вологодская область	2	0,065
Воронежская область	5	0,054
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	2	0,069
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,121
Иркутская область	4	0,022
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,065
Калининградская область	7	0,166
Калужская область	4	0,112
Камчатский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,402
Кемеровская область	3	0,039
Кировская область	5	0,168
Костромская область	2	0,090
Краснодарский край	26	0,059
Красноярский край	3	0,023
Курганская область	2	0,113
Курская область	4	0,133
Ленинградская область	7	0,159
Липецкая область	4	0,099
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	190	0,178
Московская область	33	0,096
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	8	0,037
Новгородская область	3	0,195
Новосибирская область	7	0,033
Омская область	3	0,047
Оренбургская область	1	0,023
Орловская область	2	0,091
Пензенская область	3	0,100
Пермский край	14	0,163

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	5	0,054
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	3	0,017
Республика Бурятия	4	0,137
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	2	0,116
Республика Коми	2	0,086
Республика Крым	3	0,056
Республика Марий Эл	1	0,073
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	3	0,070
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,058
Республика Татарстан	5	0,025
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	8	0,044
Рязанская область	3	0,086
Самарская область	12	0,070
Санкт-Петербург	70	0,149
Саратовская область	10	0,121

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	30	0,111
Севастополь	1	0,060
Смоленская область	6	0,219
Ставропольский край	4	0,037
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	4	0,095
Томская область	2	0,066
Тульская область	6	0,080
Тюменская область	21	0,254
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	2	0,070
Хабаровский край	1	0,014
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,072
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,033
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,152
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	4	0,037
Российская Федерация	612	0,089

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,09%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,31%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,29%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	3	0,15%
Курганская область	1	0,17%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	2	0,25%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,07%
Оренбургская область	1	0,06%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,03%
Республика Бурятия	2	0,29%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,17%
Республика Коми	1	0,14%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,06%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,12%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,08%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,26%
Ярославская область	7	0,59%
Российская Федерация	35	0,03%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	1	0,43%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,08%
Российская Федерация	2	0,002%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора).
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Красноярский край	33	19	17	6	85	85	4	85	1	85	85	4	12	18	9	85	2,097	1
Ярославская область	77	85	13	5	85	85	85	2	85	85	85	11	19	50	1	2	2,156	2
Ростовская область	58	20	15	20	6	85	85	12	85	85	85	12	17	14	18	85	2,411	3
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	85	4	8	85	85	85	5	85	-	85	6	7	85	5	85	2,453	4
Оренбургская область	25	3	14	18	5	85	85	85	85	-	85	85	16	4	17	85	2,521	5
Тамбовская область	21	85	1	3	85	85	1	1	85	-	85	5	5	25	85	85	2,535	6
Забайкальский край	6	85	8	16	85	85	85	3	85	-	85	85	14	3	2	85	2,562	7
Республика Коми	1	4	9	85	85	85	85	9	85	-	85	85	24	22	10	85	3,162	8
Курганская область	18	85	85	15	1	85	85	85	85	-	85	85	11	36	8	85	3,200	9
Камчатский край	30	85	85	7	85	85	85	85	85	85	85	3	13	85	85	1	3,264	10
Калининградская область	3	85	3	85	85	85	85	4	85	85	85	85	18	19	4	85	3,303	11
Белгородская область	43	11	11	85	85	85	3	85	85	85	85	85	20	30	13	85	3,315	12
Республика Башкортостан	50	1	19	85	4	85	85	85	85	85	85	85	21	9	19	85	3,345	13
Нижегородская область	52	85	18	22	85	85	6	10	85	85	85	85	85	85	12	85	3,379	14
Мурманская область	79	85	85	9	85	85	85	6	85	85	85	85	4	85	6	85	3,388	15
Республика Карелия	71	85	7	14	85	85	85	85	85	-	85	9	85	85	7	85	3,450	16

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ставропольский край	57	85	10	25	85	85	85	85	85	85	85	10	2	85	85	85	3,505	17
Республика Мордовия	34	8	85	12	85	85	85	8	85	-	85	85	23	44	85	85	3,589	18
Республика Дагестан	83	85	85	2	85	85	2	85	85	-	85	1	1	85	85	85	3,599	19
Тульская область	56	16	12	85	3	85	85	85	85	-	85	85	3	15	85	85	3,694	20
Ульяновская область	22	7	85	19	85	85	85	85	85	-	85	85	85	29	11	85	3,709	21
Алтайский край	19	85	85	13	85	85	85	85	85	-	85	8	15	32	85	85	3,731	22
Амурская область	28	85	2	85	85	85	85	85	85	85	85	2	8	23	85	85	3,808	23
Пермский край	15	85	85	26	85	85	5	85	85	-	85	85	26	27	85	85	3,902	24
Новгородская область	70	85	6	85	85	85	85	85	85	85	85	7	9	12	85	85	3,929	25
Республика Бурятия	7	85	85	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	3,968	26
Санкт-Петербург	81	85	85	27	85	85	85	85	85	85	85	13	6	51	85	85	4,000	27
Иркутская область	23	85	16	85	85	85	85	11	85	85	85	85	25	21	85	85	4,006	28
Тверская область	61	85	5	85	85	85	85	7	85	85	85	85	10	85	85	85	4,089	29
Брянская область	35	9	85	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	4,105	30
Омская область	41	85	85	10	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	4,113	31
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	29	85	85	21	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	4,129	32
Республика Ингушетия	85	85	85	1	85	85	85	85	85	-	1	85	85	7	85	85	4,168	33
Чувашская Республика - Чувашия	37	85	85	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	4,183	34

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Кировская область	8	85	85	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	37	85	85	4,419	35
Костромская область	65	85	85	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,569	36
Хабаровский край	24	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	4,731	37
Ленинградская область	74	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	28	85	85	4,749	38
Вологодская область	42	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	85	85	4,838	39
Самарская область	63	15	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	4,839	40
Томская область	39	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	85	85	4,851	41
Удмуртская Республика	32	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	4,855	42
Свердловская область	60	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	4,874	43
Ивановская область	68	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	4,898	44
Республика Хакасия	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	4,953	45
Приморский край	38	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,986	46
Республика Крым	44	17	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	49	85	85	5,008	47
Орловская область	11	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	5,019	48
Пензенская область	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	5,020	49
Смоленская область	51	85	85	85	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,020	49
Республика Марий Эл	62	10	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	48	85	85	5,030	51
Саратовская область	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	5,035	52
Липецкая область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	5,038	53

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Воронежская область	59	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	5,055	54
Кемеровская область	16	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	11	85	85	5,059	55
Новосибирская область	67	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	5,095	56
Республика Татарстан	69	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	5,103	57
Республика Калмыкия	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,110	58
Волгоградская область	49	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	5,113	59
Астраханская область	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,113	60
Республика Адыгея	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	5,133	61
Курская область	26	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	31	85	85	5,139	62
Калужская область	72	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	5,153	63
Сахалинская область	27	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,168	64
Московская область	78	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	5,178	65
Рязанская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	52	85	85	5,183	66
Тюменская область	76	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	5,183	66
Москва	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	5,205	68
Челябинская область	46	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,215	69
Псковская область	73	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	85	85	5,216	70
Республика Алтай	48	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,220	71
Севастополь	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	46	85	85	5,229	72
Архангельская область	54	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5,235	73
Чукотский автономный округ	9	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,237	74

